



Tourisme et Biodiversité

10.02.2026

## La Wallonie, destination de tourisme nature

Direction du Développement  
stratégique



# La Wallonie, destination de tourisme nature

La nature, la (re)connexion, les espaces préservés, l'évasion et l'authenticité comme composantes structurantes du territoire wallon

- Haut potentiel d'attractivité « nature »
- La nature reconnue comme atout touristique majeur  
« Stratégie Tourisme 2030 » - Roland Berger
- Ecosystème dense et encore peu structuré  
à l'échelle régionale



© MT Rays de bouillon



# Données tourisme nature

## Association spontanée d'idées

Source : Incidence – Traitements OwT

Quels mots, idées vous viennent à l'esprit quand vous entendez « tourisme en Wallonie »?

## Idées spontanées des visiteurs\*\*



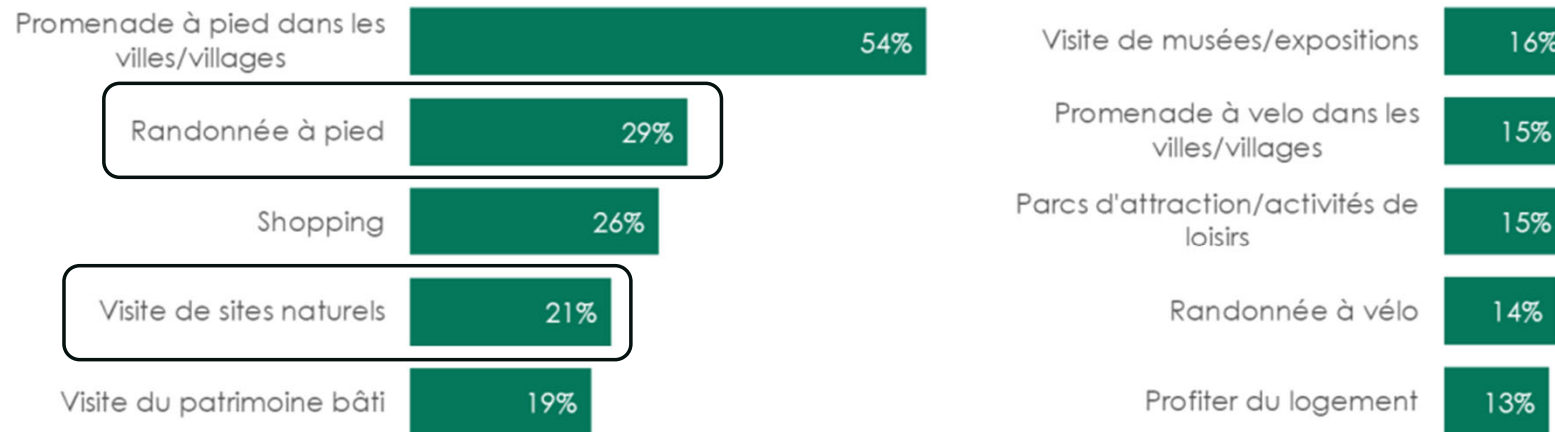
# Données tourisme nature

## Activités pratiquées

Source : Incidence – Traitements OwT

*Qu'avez-vous fait la dernière fois que vous vous êtes rendu en Wallonie?*

- ➔ Les touristes pratiquent en moyenne **3 activités différentes** en Wallonie au cours de leur séjour / excursion
- ➔ Le **top 10 des activités** pratiquées en Wallonie par les touristes :

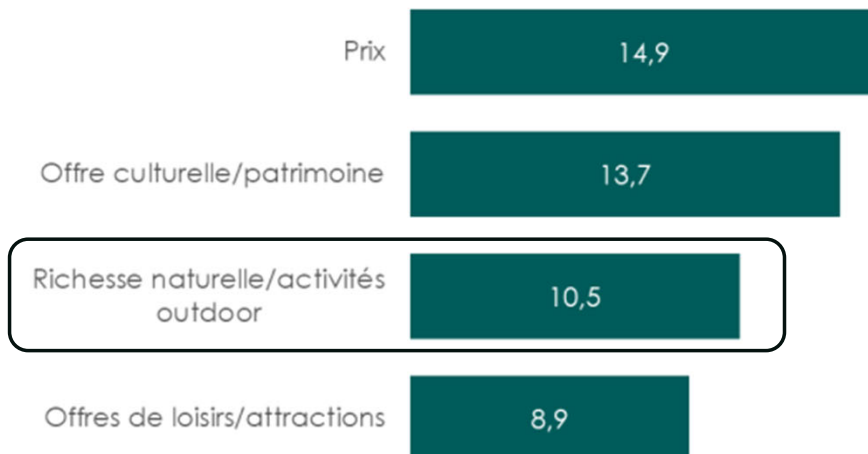


# Données tourisme nature

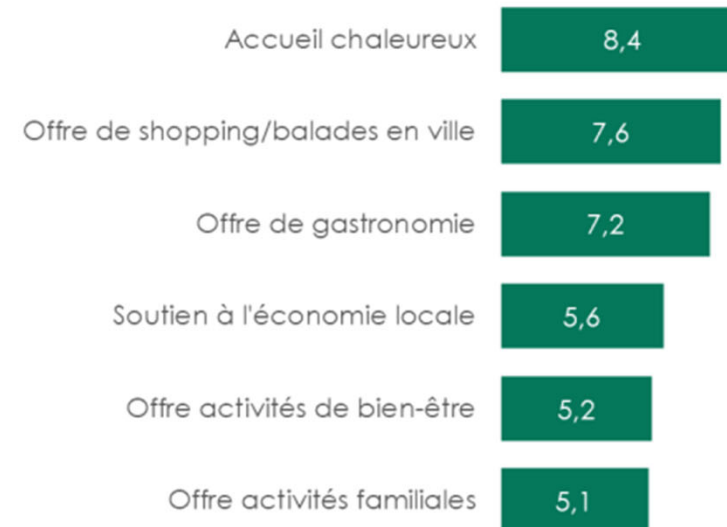
## Critères de choix

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, quel est le moins important?

### Critères très importants



### Autres critères



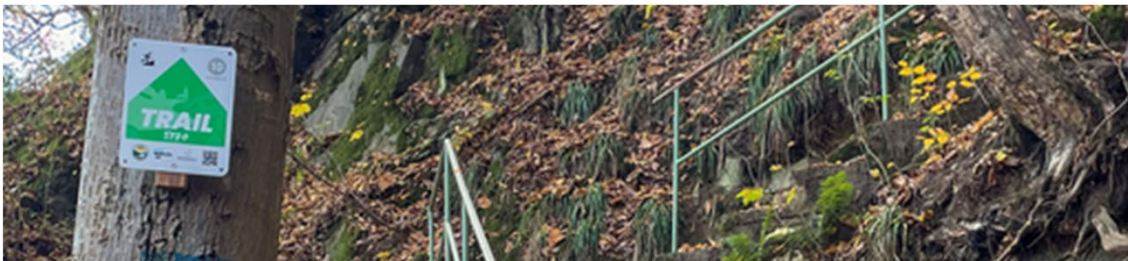
# Données tourisme nature

## Itinérance et modes doux

### Chiffres clés

38.992 km d'itinéraires autorisés	1.960 km d'itinéraires trails	7 trails center VTT	15.000 km de sentiers GR	1.500 km de Ravel	12.700 km de réseaux pts-nœuds vélo
---	-------------------------------------	------------------------	--------------------------------	----------------------	--

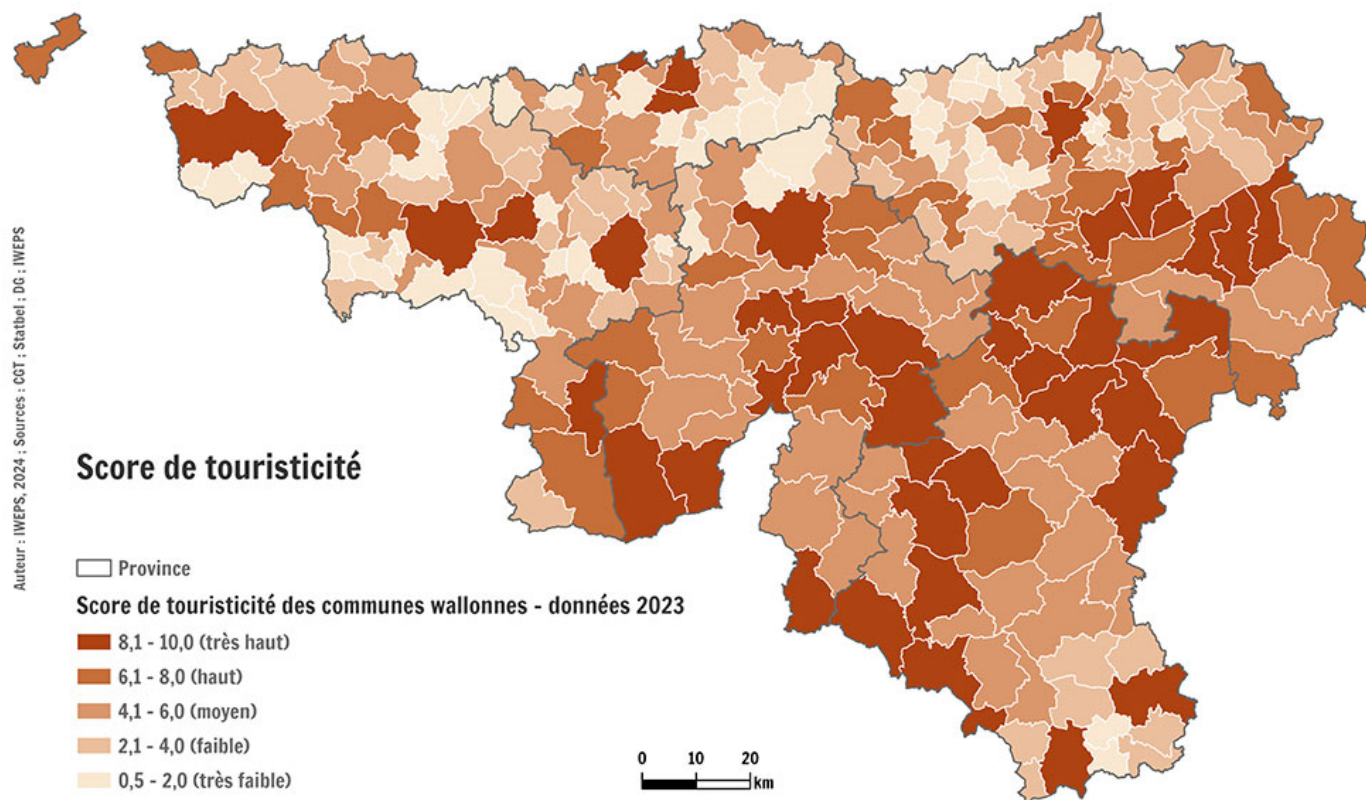
- **Points-nœuds pédestres** : déploiement des réseaux
- **TRAIL et VTT/Enduro** : engouement pour les nouvelles disciplines





# Données tourisme nature

## Score de touristicité des communes wallonnes



Commune	Score
Bouillon	10,0
Liège	10,0
Durbuy	9,8
La Roche-en-Ardenne	9,8
Rochefort	9,8
Spa	9,8
Stavelot	9,8
Charleroi	9,7
Dinant	9,7
Namur	9,7
Vresse-sur-Semois	9,7

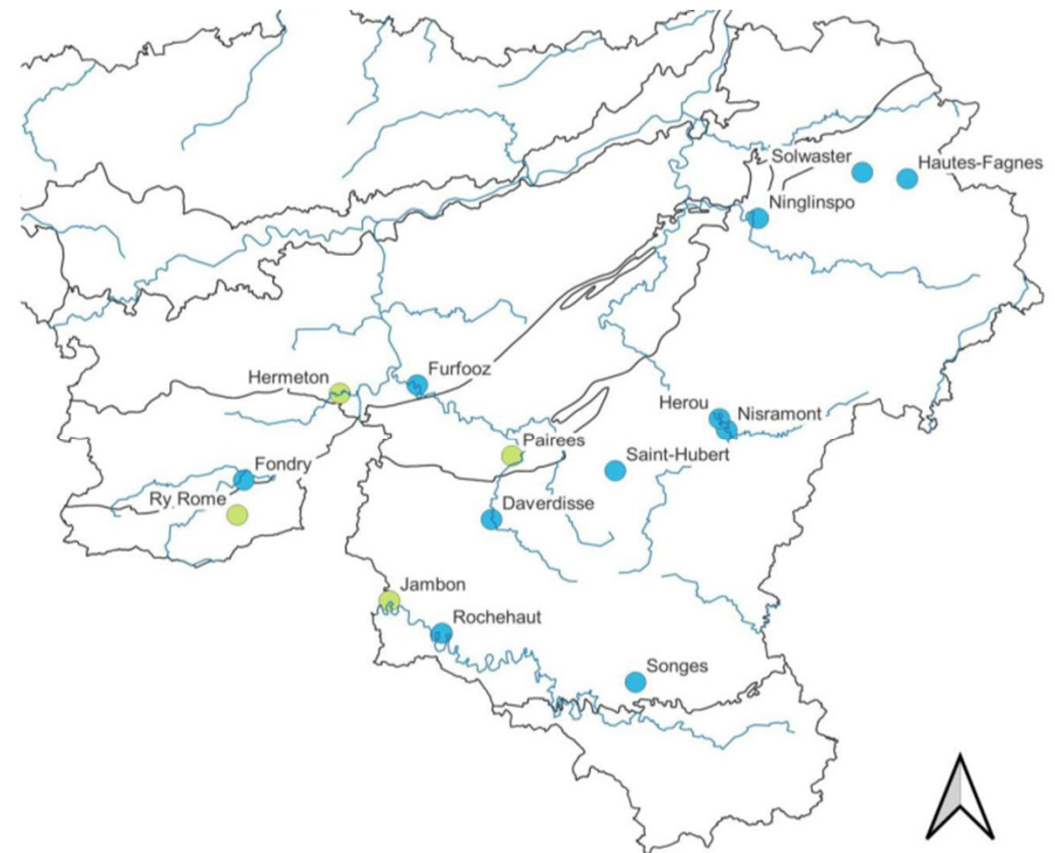
IWEPS : <https://www.iweps.be/indicateur-statistique/score-de-touristicite-des-communes-wallonnes/>

# Données tourisme nature

## Etude sur la fréquentation des espaces naturels

### Cadre général

- **Analyse** de la fréquentation touristique de **16 espaces naturels** (ULiège et Proximus avec Tourisme Wallonie)
- **Renforcement** de l'identité touristique autour de l'**axe « Nature et évasion »**
- **Expérience pilote** sur plus d'un an incluant **plusieurs technologies**



Synthèse disponible sur le site de l'OWT



# Données tourisme nature

## Résultats généraux

**Tableau 1 : Fréquentation des 16 sites**

	Fréquentation journalière	Fréquentation annuelle
Balades principales	1.812	661.380
Sites complets	9.202	3.291.935

**Tableau 2 : fréquentation selon les périodes**

Type	Semaines	Weekends	Semaines - vacances	Weekends - vacances	Week-end /Semaine	Weekends - vacances / Semaine
Fréquentation des sites (données mobiles)	5.550	14.900	10.550	15.900	2,7	2,9
Fréquentation des balades principales (données caméra)	550	2.400	1.100	2.050	4,4	3,7

# Données tourisme nature

## Résultats généraux

**Tableau 3 : origine des visiteurs**

Proportion de visiteurs étrangers	Proportion de Wallons	Proportion de Flamands	Proportion de Bruxellois	Proportion autres
16%	42,4%	28,5%	1,5%	11,6%

**Tableau 4 : part des visiteurs en séjour à proximité et en excursion**

Site	Visites à la journée (%)	Visite lors du jour de l'arrivée (%)	Visite lors du séjour (%)	Visite lors du jour du départ (%)
Total (%)	70	9	11	9
Nbre absolu	2.337.684	311.340	383.062	317.239

**Confirmation du poids économique du tourisme nature et des espaces naturels**  
dans les choix de destination touristique.

# Axes de développement du tourisme nature

## Tourisme Wallonie renforce la dynamique du tourisme nature

- **Harmonisation et coordination** de la filière du tourisme nature
- **Accompagnement et soutien à la professionnalisation** des acteurs du tourisme nature
- **Positionnement comme destination touristique nature** en collaboration avec VISITWallonia.



© PN Ardenne méridionale



# Chargé de tourisme nature

## Rôle et missions, en partenariat avec la « Team nature »

- **Assurer le rôle de relais** en matière de tourisme nature (hors itinérance)
- **Superviser le suivi des projets** et la gestion de subventions
- **Mettre en réseau, accompagner et coordonner** les acteurs et leurs actions
- **Soutenir la professionnalisation** des acteurs et la qualité de l'offre





# Une « Team nature » transversale

## Objectifs

- **Animer et piloter** l'identité « Nature/évasion »
- **Renforcer les collaborations** entre Tourisme Wallonie et VISITWallonia

## La Team

- **Stéphanie Villance (Tourisme Wallonie)** : Chargée de projets vélotourisme, animatrice de tourisme durable
- **Catherine Langue (Tourisme Wallonie)** : Cellule itinérance, autorisations & coordination des aspects nature en lien avec les itinéraires permanents
- **Julien Libert (VISITWallonia)** : Chargé de projet « Nature » au Service produit
- **Mark Rossignol (Tourisme Wallonie)** : Chargé de projet « Tourisme Nature »



**VISITWallonia.be**



# Tourisme nature et durable : Ecosystème





# Tourisme nature et durable : focus partenaires



Valorisation d'un patrimoine naturel à des fins de préservation de la **nature** et développement **touristique durable**



Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



Renforcement de l'**expérience « forêt »** des touristes (FEADER)



Mise en œuvre d'**actions de durabilité** dans les pratiques touristiques « nature »



**GEOPARK**  
FAMENNE · ARDENNE

Préservation et valorisation touristique d'un **patrimoine géologique** d'importance internationale



**Les Sentiers de Grande Randonnée**

Promotion du **tourisme pédestre** par la création et l'entretien d'**itinéraires balisés**



# Tourisme nature et durable : démarches/outils

Travaux et colloques sur les  
aux enjeux de la durabilité  
dans le tourisme



Démarches, labels et outils de  
soutien à la professionnalisation



Outils de sensibilisation et  
d'accompagnement des opérateurs  
et des touristes, partage de bonnes  
pratiques





**Merci à vous !**

**Direction du Développement  
stratégique**

