



Tourisme et Biodiversité

10.02.2026

**La Wallonie,
destination de tourisme
nature**

**Direction du Développement
stratégique**



La Wallonie, destination de tourisme nature

La nature, la (re)connexion, les espaces préservés, l'évasion et l'authenticité comme composantes structurantes du territoire wallon

- **Haut potentiel d'attractivité « nature »**
- **La nature reconnue comme atout touristique majeur**
« Stratégie Tourisme 2030 » - Roland Berger
- **Ecosystème dense et encore peu structuré**
à l'échelle régionale



© MT Rays de bouillon

Données tourisme nature

Association spontanée d'idées

Source : Incidence – Traitements OwT

Quels mots, idées vous viennent à l'esprit quand vous entendez « tourisme en Wallonie »?

Idées spontanées des visiteurs**

A cloud of words representing spontaneous tourism ideas from visitors in Wallonia. The words are arranged in a cluster, with some words having small descriptive text next to them. The words include: Forêts, Nature, Ardennes, BienVert, Unique, Accueillant, Cyclisme, Ville, Souvenir, Bonheur, Détente, Intéressant, Amusement, Gastronomie, Accueillant, Randonnées, Nature, Agréable, Incroyable, Attractif, Dépaysement, Balades, and Détente.



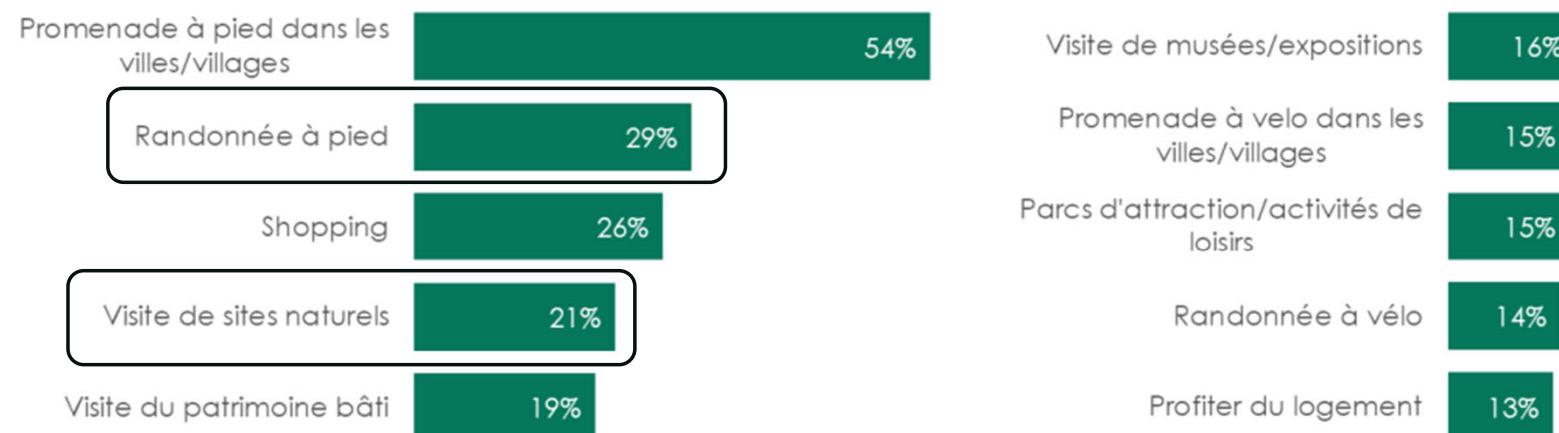
Données tourisme nature

Activités pratiquées

Source : Incidence – Traitements OwT

Qu'avez-vous fait la dernière fois que vous vous êtes rendu en Wallonie?

- Les touristes pratiquent en moyenne **3 activités différentes** en Wallonie au cours de leur séjour / excursion
- Le **top 10 des activités** pratiquées en Wallonie par les touristes :

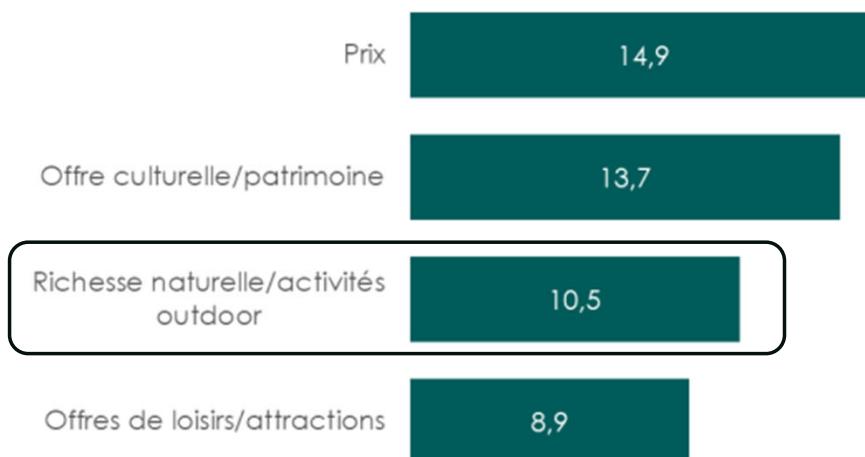


Données tourisme nature

Critères de choix

Parmi les éléments suivants, lequel est le plus important pour le choix d'un séjour ou excursion touristique en Wallonie et à l'inverse, quel est le moins important?

Critères très importants



Autres critères



Données tourisme nature

Itinérance et modes doux

Chiffres clés

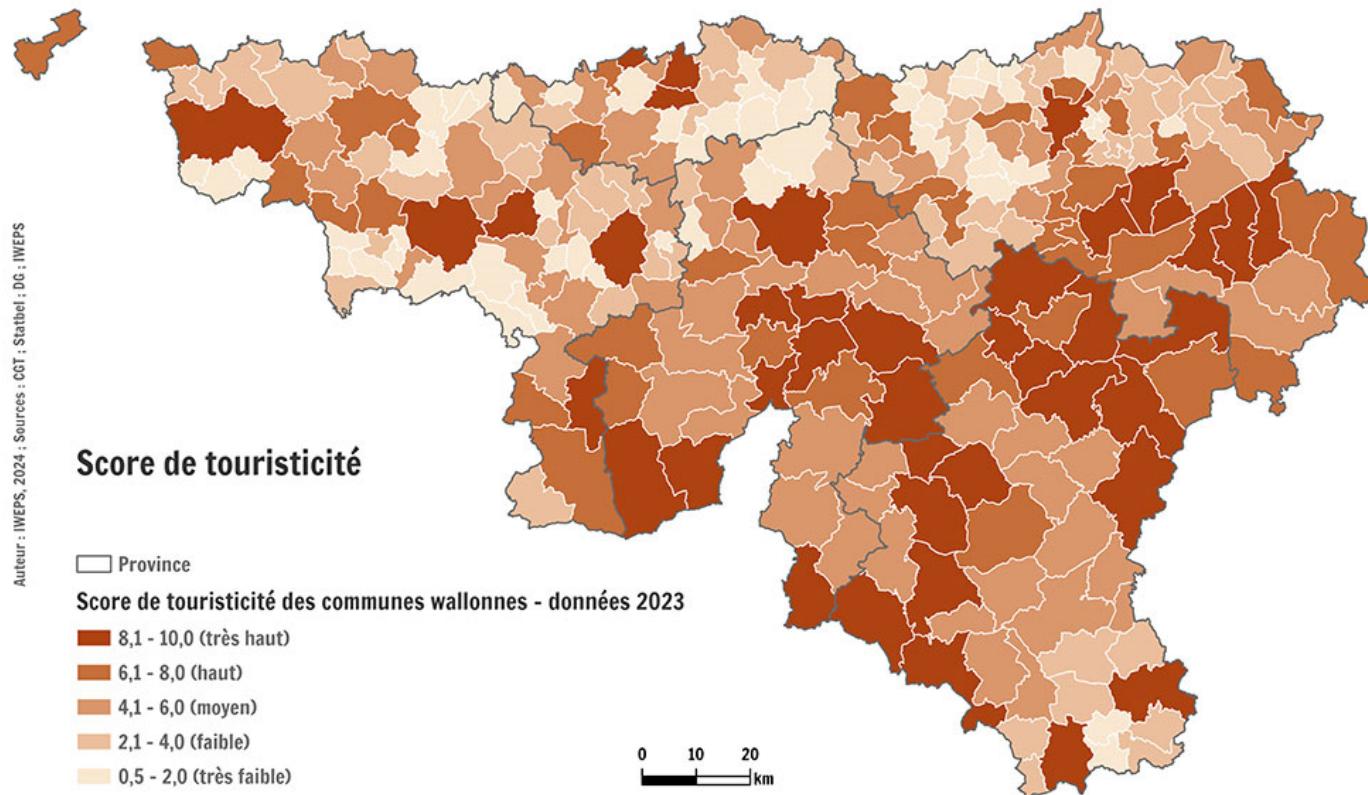
38.992 km d'itinéraires autorisés	1.960 km d'itinéraires trails	7 trails center VTT	15.000 km de sentiers GR	1.500 km de Ravel	12.700 km de réseaux pts-nœuds vélo
-----------------------------------	-------------------------------	---------------------	--------------------------	-------------------	-------------------------------------

- **Points-nœuds pédestres** : déploiement des réseaux
- **TRAIL et VTT/Enduro** : engouement pour les nouvelles disciplines



Données tourisme nature

Score de touristicité des communes wallonnes



IWEPS : <https://www.iweps.be/indicateur-statistique/score-de-touristicite-des-communes-wallonnes/>

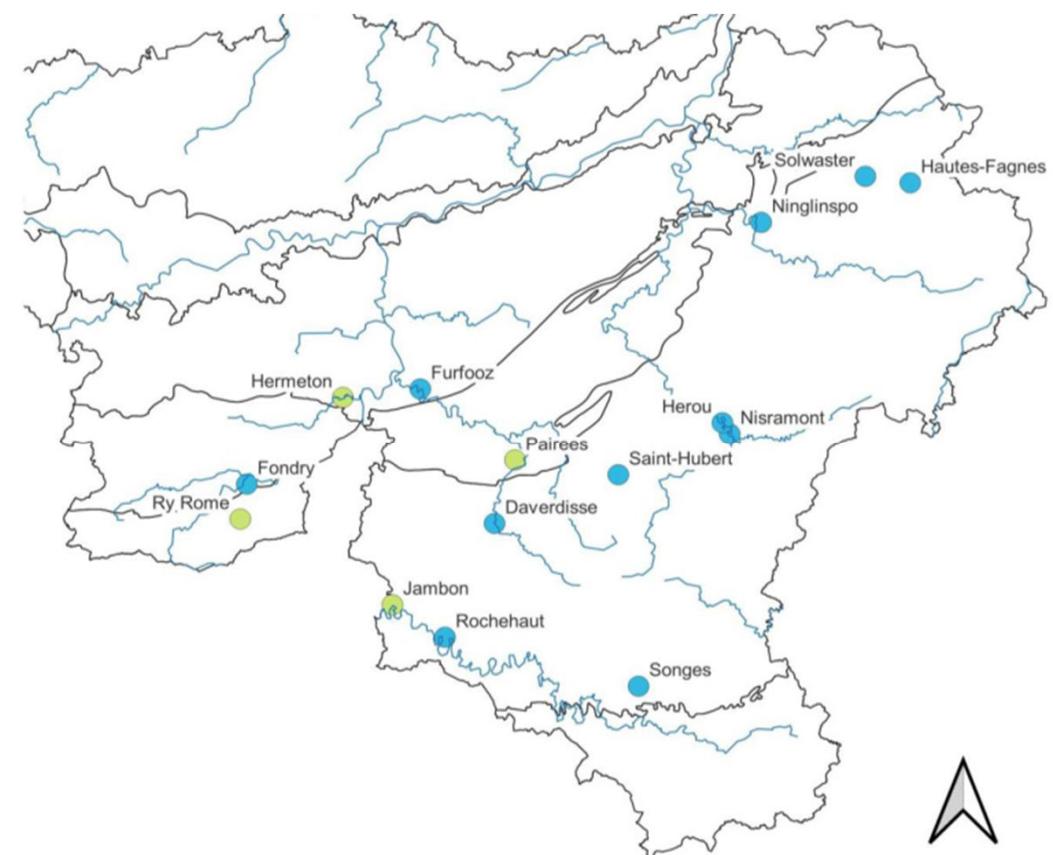
Commune	Score
Bouillon	10,0
Liège	10,0
Durbuy	9,8
La Roche-en-Ardenne	9,8
Rochefort	9,8
Spa	9,8
Stavelot	9,8
Charleroi	9,7
Dinant	9,7
Namur	9,7
Vresse-sur-Semois	9,7

Données tourisme nature

Etude sur la fréquentation des espaces naturels

Cadre général

- **Analyse** de la fréquentation touristique de **16 espaces naturels** (ULiège et Proximus avec Tourisme Wallonie)
- **Renforcement** de l'identité touristique autour de l'**axe « Nature et évasion »**
- **Expérience pilote** sur plus d'un an incluant **plusieurs technologies**



Synthèse disponible sur le site de l'OWT

Données tourisme nature

Résultats généraux

Tableau 1 : Fréquentation des 16 sites

	Fréquentation journalière	Fréquentation annuelle
Balades principales	1.812	661.380
Sites complets	9.202	3.291.935

Tableau 2 : fréquentation selon les périodes

Type	Semaines	Weekends	Semaines - vacances	Weekends - vacances	Week-end / Semaine	Weekends - vacances / Semaine
Fréquentation des sites (données mobiles)	5.550	14.900	10.550	15.900	2,7	2,9
Fréquentation des balades principales (données caméra)	550	2.400	1.100	2.050	4,4	3,7

Données tourisme nature

Résultats généraux

Tableau 3 : origine des visiteurs

Proportion de visiteurs étrangers	Proportion de Wallons	Proportion de Flamands	Proportion de Bruxellois	Proportion autres
16%	42,4%	28,5%	1,5%	11,6%

Tableau 4 : part des visiteurs en séjour à proximité et en excursion

Site	Visites à la journée (%)	Visite lors du jour de l'arrivée (%)	Visite lors du séjour (%)	Visite lors du jour du départ (%)
Total (%)	70	9	11	9
Nbre absolu	2.337.684	311.340	383.062	317.239

Confirmation du poids économique du tourisme nature et des espaces naturels
dans les choix de destination touristique.

Axes de développement du tourisme nature

Tourisme Wallonie renforce la dynamique du tourisme nature

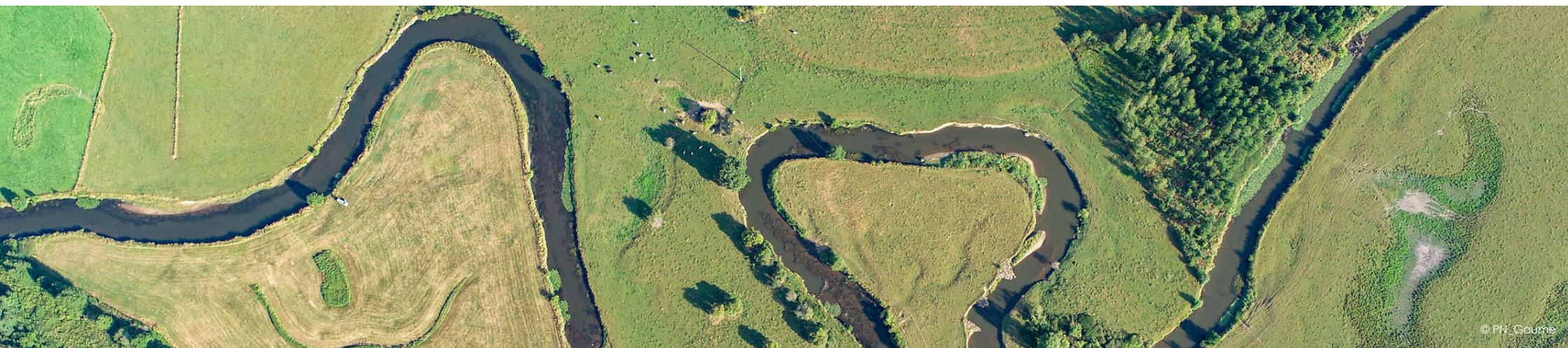
- **Harmonisation et coordination** de la filière du tourisme nature
- **Accompagnement et soutien à la professionnalisation** des acteurs du tourisme nature
- **Positionnement comme destination touristique nature** en collaboration avec VISITWallonia.



Chargé de tourisme nature

Rôle et missions, en partenariat avec la « Team nature »

- Assurer le rôle de relais en matière de tourisme nature (hors itinérance)
- Superviser le suivi des projets et la gestion de subventions
- Mettre en réseau, accompagner et coordonner les acteurs et leurs actions
- Soutenir la professionnalisation des acteurs et la qualité de l'offre



Une « Team nature » transversale

Objectifs

- Animer et piloter l'identité « Nature/évasion »
- Renforcer les **collaborations** entre Tourisme Wallonie et VISITWallonia

La Team

- **Stéphanie Villance (Tourisme Wallonie)** : Chargée de projets vélotourisme, animatrice de tourisme durable
- **Catherine Langue (Tourisme Wallonie)** : Cellule itinérance, autorisations & coordination des aspects nature en lien avec les itinéraires permanents
- **Julien Libert (VISITWallonia)** : Chargé de projet « Nature » au Service produit
- **Mark Rossignol (Tourisme Wallonie)** : Chargé de projet « Tourisme Nature »



Tourisme nature et durable : Ecosystème



Tourisme nature et durable : focus partenaires



Valorisation d'un patrimoine naturel à des fins de préservation de la **nature** et développement **touristique durable**



Les Forêts d'Ardenne

Votre destination touristique wallonne



Renforcement de l'**expérience « forêt »** des touristes (FEADER)



Mise en œuvre d'**actions de durabilité** dans les pratiques touristiques « nature »



Préservation et valorisation touristique d'un **patrimoine géologique** d'importance internationale



Promotion du **tourisme pédestre** par la création et l'entretien d'**itinéraires balisés**



Tourisme nature et durable : démarches/outils

Travaux et colloques sur les
aux enjeux de la durabilité
dans le tourisme



Démarches, labels et outils de soutien à la professionnalisation



Outils de sensibilisation et d'accompagnement des opérateurs et des touristes, partage de bonnes pratiques



Merci à vous !

Direction du Développement
stratégique

