



# LA CETD DANS LA GARROTXA

## TOURISME, BIODIVERSITÉ ET GOUVERNANCE

**Arnau Dorca. Responsable de la CETD au Parc Naturel de la Zone Volcanique de la Garrotxa**

# OÙ SE TROUVE LA GARROTXA?

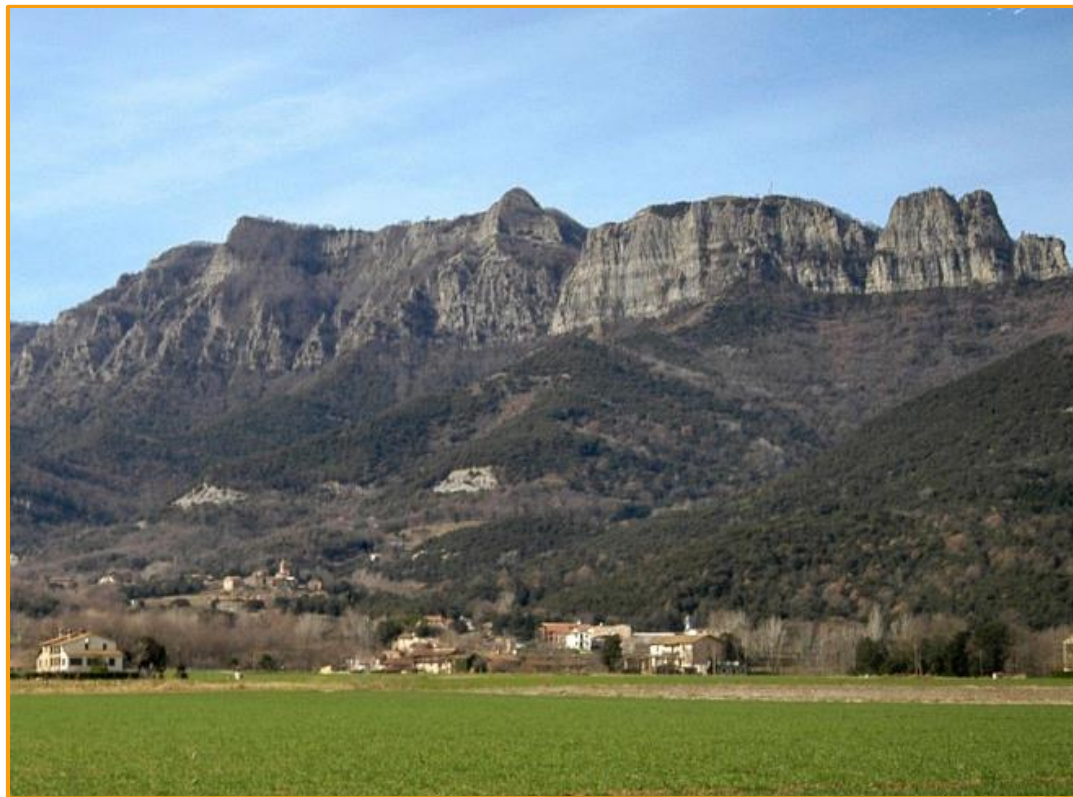


735 km<sup>2</sup>  
62.450 habitants  
63% surface protégée

# LA GARROTXA EN IMAGES



**NATURE + CULTURE = PATRIMOINE UNIQUE**





# LA GARROTXA EN IMAGES



**PARC NATUREL DE LA ZONE VOLCANIQUE DE LA GARROTXA (15.309ha)**





# LA GARROTXA EN IMAGES



**PARC NATUREL DE LA ZONE VOLCANIQUE DE LA GARROTXA (15.309ha)**

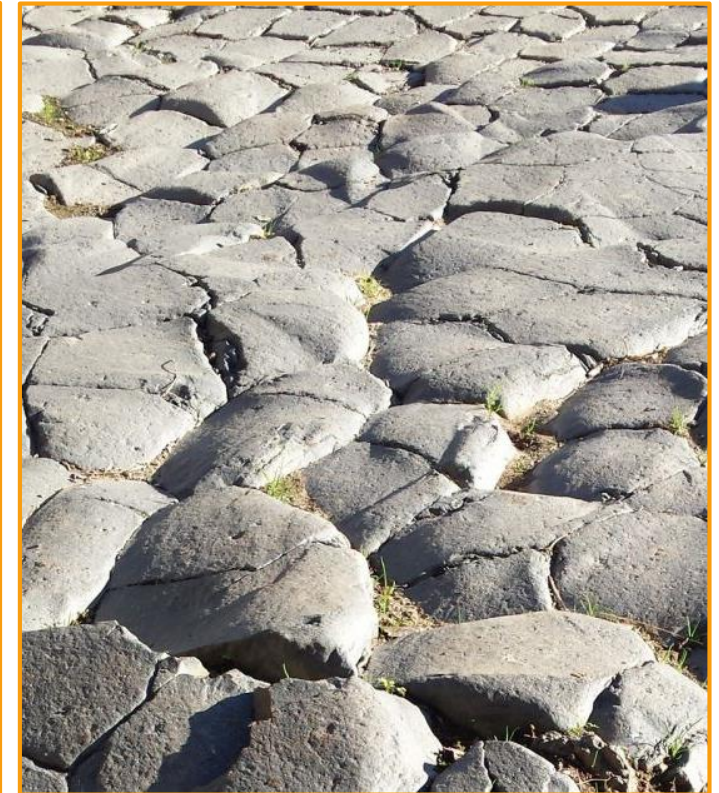




# LA GARROTXA EN IMAGES



**PARC NATUREL DE LA ZONE VOLCANIQUE DE LA GARROTXA (15.309ha)**

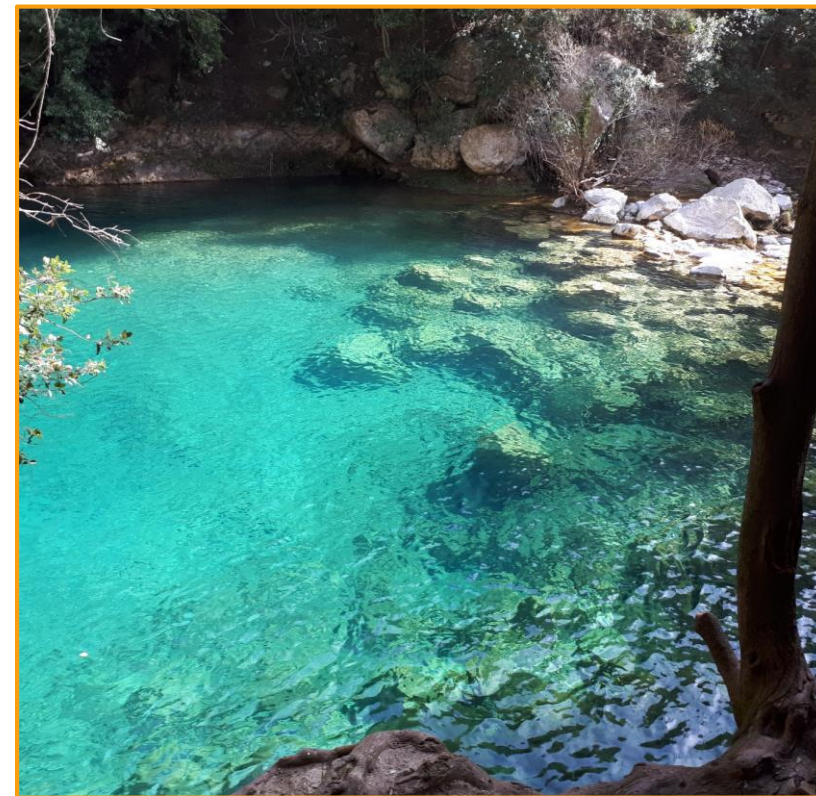




# LA GARROTXA EN IMAGES



**ESPACE NATUREL PROTEGÉ DE LA HAUTE GARROTXA (32.865ha)**





# LA GARROTXA EN IMAGES



## DENSÉMENT PEUPLÉE





# LA GARROTXA EN IMAGES



## LES PRODUITS DU TERROIR ET LA GASTRONOMIE





# CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES



Surtout tourisme nature  
Familles et couples

## Données 2024

Total: 194.440 touristes

Durée moyenne de séjour: 2,25 nuits

Origine: 53% Catalogne

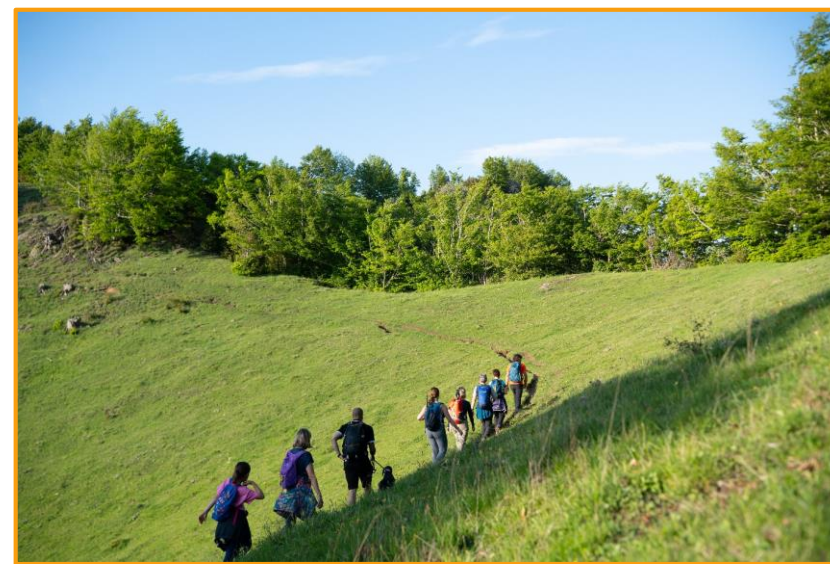
21,5% Reste de l'Espagne

11,5% France

*20% du tourisme international est belge*

Total Parc Naturel: 395.000 visiteurs

**OH!** GAR  
ROT  
XA





# LA CETD DANS LA GARROTXA



Depuis 2001

**Mission:** Faire de la Garrotxa une destination de tourisme durable accessible à tous

- ✓ 2 espaces naturels protégés
- ✓ 21 communes engagées
- ✓ 20 institutions participant
- ✓ 42 établissements touristiques

Échelle régionale

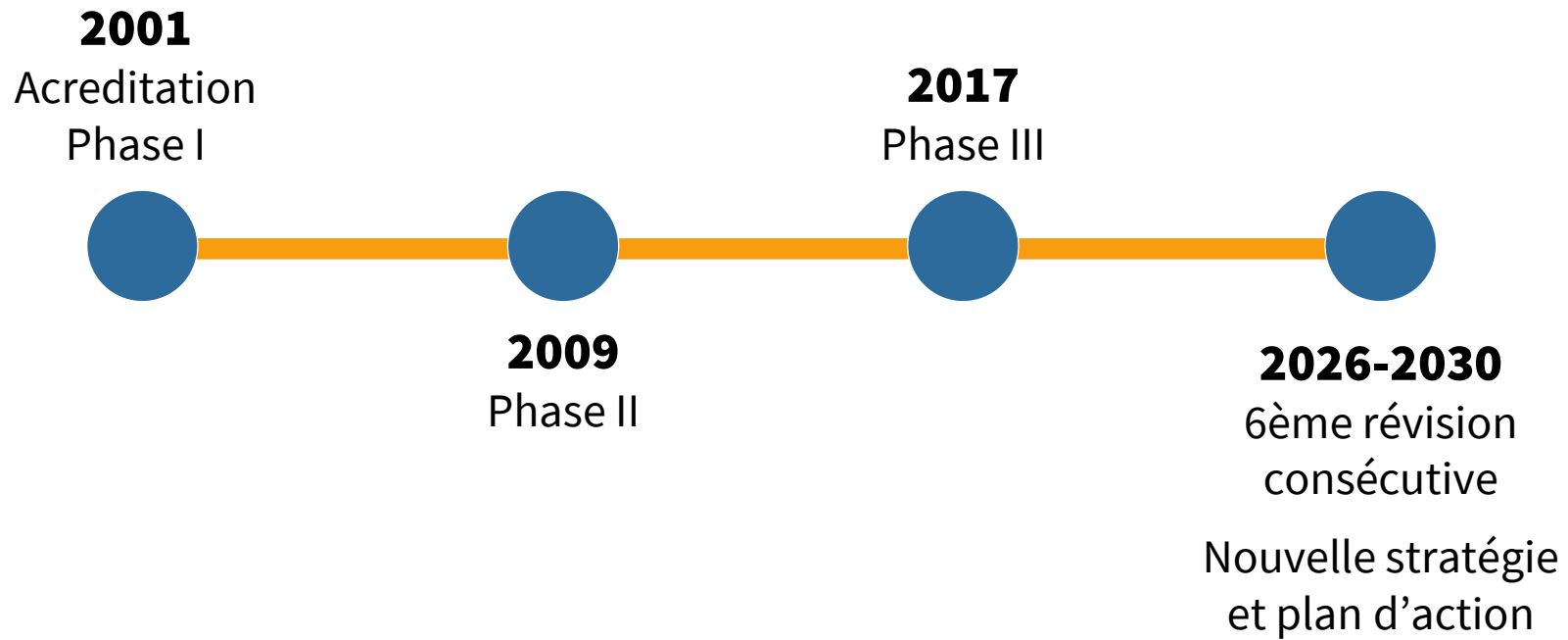


**Parc Natural  
de la Zona Volcànica  
de la Garrotxa**





# LA CETD DANS LA GARROTXA



# POURQUOI AVEC LA CETD?



Offre un cadre de travail avec ces principaux avantages:

1. Tourisme, un alié vers la conservation
2. Coordination entre les acteurs du territoire (publics et privés)
3. Construire ensemble l'avenir
4. Augmente la qualité de vie des habitants
5. Accompagnement et coopération internationale

**La gouvernance, un élément clé**



# LA GOUVERNANCE



Turisme Garrotxa: le forum permanent de la CETD et une association clé.

## Secteur public

21 communes

Conseil régional

2 espaces naturels protégés

## Secteur privé

Association de gîtes et hébergements ruraux

Association de la restauration, du commerce...

Guides du territoire, et autres...

250 entreprises associées

50% représentation publique et 50% privée

+ Contribution économique

1 réunion mensuelle du conseil de l'association + 1 forum annuel



# LA GOUVERNANCE



Objectifs: Engager plusieurs acteurs touristiques et du monde de la conservation de la nature  
Rester en contact permanent



## Commission technique

On développe le plan d'action à travers des groupes de travail thématique qui engagent des personnes du secteur public et privé

**38**  
agents  
engagés

**20**  
institutions  
/entreprises



# LE RÉSEAU CETSCAT



Représentation des parcs naturels catalans certifiés avec la CETD

Grande diversité de paysages (mer, montagne et l'arrière-pays)

11 parcs naturels

18 techniciens engagés

## Ça permet...

Connaissance des différentes réalités des parcs naturels

Prise de décisions collectives

Coordination et création des critères communs





**MAIS...**

**QUELS SONT LES PRINCIPAUX ENJEUX  
DE CONSERVATION DE LA NATURE ET  
DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE?**



# STRATÉGIE 2026-2030



## 7 objectifs transformateurs

- Adaptation aux effets du changement climatique
- Gestion intelligente, digitale et participative (gouvernance)
- Renforcer la Garrotxa en tant que destination touristique singulière, accessible et durable
- Communication du modèle de gestion du tourisme
- Travailler pour le bien-être collectif
- Garantir la préservation des valeurs naturelles et culturelles
- Faire de la mobilité un axe clé



# STRATÉGIE 2026-2030



Travailler pour un TOURISME 4D

**Diversification**

**Déconcentration**

**Désaisonnalisation**

**Augmentation de la dépense**





# LA MÉTHODOLOGIE

Les objectifs transformés en 7 axes de travail

Total: 44 actions

Méthodologie OKR (Objective Key Result)

- Aborder les actions progressivement en associant les experts du territoire (publics et privés)
- Groupes de travail (4-5 personnes)
- 2 réunions par mois
- 1 réunion mensuelle des représentants des groupes



# PRINCIPAUX PROJETS

## Projet de mobilité touristique régionale

Objectifs: améliorer l'expérience touristique, réduire la pression sur les espaces naturels protégés et améliorer la mobilité des habitants

Création de 9 aires intermodales

Ligne de bus régulière qui traverse le Parc Naturel

Plus de 1.100km de sentiers balisés

141 itinéraires pédestres + 133km de pistes cyclables

Brochures et sites web spécifiques





# PRINCIPAUX PROJETS

## Rédaction d'un Plan d'Usage Public sur les espaces naturels

Objectifs: améliorer la conservation, gérer la fréquentation et promouvoir les bonnes pratiques

Principaux enjeux: haute fréquentation en été dans piscines naturelles, en automne quand les feuilles tombent...

- ✓ Anticipation de la visite (réservation obligatoire)
- ✓ Régulation des groupes
- ✓ Guides du Parc Naturel
- ✓ Éducation environnementale et bénévolat
- ✓ Monitoring des flux touristiques  
(capteurs + plateforme intelligente)



# VERS UN AVENIR CONSTRUIT ENSEMBLE

Il est essentiel que la communauté CETD continue de se développer à l'échelle européenne, en réunissant des acteurs liés à la conservation de la nature, au tourisme et autres horizons.

Pour la Garrotxa, la CETD est vraiment devenu une nouvelle culture de mise en réseau et de travail dans le secteur et elle a permis d'avoir une région...

**+ durable    + valorisée    + qualité de vie**

**Et souvenez-vous!**

**Les meilleurs lieux pour vivre sont aussi les meilleurs lieux à visiter**





**[parcsnaturals.gencat.cat/garrotxa](http://parcsnaturals.gencat.cat/garrotxa)**

**[ohgarrotxa.com](http://ohgarrotxa.com)**

**[arnaudorca@gencat.cat](mailto:arnaudorca@gencat.cat)**



**Parc Natural  
de la Zona Volcànica  
de la Garrotxa**



**Generalitat  
de Catalunya**

**+ info**

