

Annexes



Annexe 1

Indicateurs prioritaires

1. EMPLOIS DIRECTS LIÉS AU TOURISME (ENJEUX ÉCONOMIQUES)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur	Emplois directs liés au tourisme
Description, Interprétation et limites	Description : Nombre de postes de travail dans le secteur du tourisme – définition restreinte. Description de l'agrégat repris dans le document « Poids économique et social du tourisme wallon » disponible sur le site de l'OwT : https://owt.tourismewallonie.be/telechargement/le-poids-economique-et-social-du-tourisme-wallon/
Unité	Postes de travail
Méthode de calcul	Addition du nombre de postes de travail dans les secteurs « Industries du tourisme » multiplié par leur taux de tourisme par produit (part de l'activité du secteur généré par le tourisme)
Méthode de collecte	Base de données administrative
Producteur des données	ONSS - calcul Observatoire wallon du Tourisme & IWEPS
Disponibilité des données	1 an après la période de référence, de manière trimestrielle
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Fréquence de collecte	Tous les 2 ans
Indicateur ETIS (oui ou non)	Oui - B.3.1
Sujet-clef CETD	7. Renforcer la prospérité au sein de la communauté locale 9. Suivi des performances et des impacts du tourisme
Action-clef CETD	7.2. Soutenir la viabilité économique et les performances des opérateurs touristiques locaux et la création d'emplois locaux dans le tourisme 9.3. Suivre les impacts touristiques : sur l'environnement, l'économie et les communautés

2. POURCENTAGE D'EMPLOIS DURABLES DANS LE TOURISME AU NIVEAU LOCAL

(ENJEUX ÉCONOMIQUES)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur	Pourcentage d'emplois durables dans le tourisme au niveau local
Description, Interprétation et limites	Description : Nombre de postes de travail sous contrat à durée indéterminée et à temps plein dans le secteur du tourisme – définition restreinte. Description de l'agrégat repris dans le document « Le poids économique et social du tourisme » disponible sur le site de l'OwT : https://owt.tourismewallonie.be/telechargement/le-poids-economique-et-social-du-tourisme-wallon/
Unité	Pourcentage
Méthode de calcul	Ratio Postes de travail CDI à temps plein / postes de travail Base de données administrative
Méthode de collecte	Base de données administrative
Producteur des données	ONSS - calcul Observatoire wallon du Tourisme & IWEPS
Fréquence de disponibilité des données	1 an après la période de référence, de manière trimestrielle
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Fréquence de collecte	Tous les 2 ans
Indicateur ETIS (oui ou non)	Oui - B.3.2
Sujet-clef CETD	7. Renforcer la prospérité au sein de la communauté locale 9. Suivi des performances et des impacts du tourisme
Action-clef CETD	7.2. Soutenir la viabilité économique et les performances des opérateurs touristiques locaux et la création d'emplois locaux dans le tourisme 9.3. Suivre les impacts touristiques : sur l'environnement, l'économie et les communautés

3. PROPORTION DE PRODUITS PLUS DURABLES (ENJEUX ÉCONOMIQUES)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur

Proportion de produits plus durables

Description, Interprétation et limites

Description : Part approximative (en montant) des achats (nourriture, produits d'entretien, mobilier...) des centres d'hébergements ou « restaurants touristiques » réservée à des produits que ces centres considèrent comme plus durables (produits locaux, bio, artisanaux, issus d'entreprises d'économie sociale ou du commerce équitable...)

Limites de l'indicateur : le caractère durable d'un achat est laissé à l'appréciation de l'opérateur touristique interrogé

Unité

Pourcentage

Méthode de calcul

Echelle de réponse : 0%, 1-10%, 11-25%, 26-50%, 51-75%, 76-100%.

Méthode de collecte

Enquête à effectuer auprès des hébergements et restaurants touristiques

Producteur des données

Opérateur développant une stratégie de tourisme durable

Fréquence de disponibilité des données

/

Degré de facilité à collecter la donnée

Moyen

Fréquence de collecte

Tous les 2 ans

Indicateur ETIS (oui ou non)

Oui - B.4.1

Sujet-clef CETD

7. Renforcer la prospérité au sein de la communauté locale

Action-clef CETD

7.1. Promouvoir la fourniture et l'identité de produits et de services locaux et leur achat et utilisation par les visiteurs et les opérateurs touristiques

4. NOMBRE DE CIRCUITS DE PROMENADE BALISÉS OU RÉFÉRENCÉS

(ENJEUX ÉCONOMIQUES)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur

Nombre de circuits de promenade balisés ou référencés

Description, Interprétation et limites

Description : l'indicateur permet de suivre l'évolution du nombre de circuits de promenade officiellement balisés et/ou officiellement référencés par un organisme touristique reconnu (Maisons du Tourisme, Offices du Tourisme, Syndicats d'Initiative, Parcs naturels et Parcs nationaux).

Interprétation : le balisage doit être conforme aux normes fixées dans le Code wallon du Tourisme.

Limites de l'indicateur : il ne dit rien sur la qualité des circuits de promenade et du balisage et sur l'usage qui en est fait.

Unité

Nbre absolu/km²

Méthode de calcul

Le nombre de circuits est rapporté à la taille du territoire en km²

Méthode de collecte

Enquête à effectuer : Destination management survey

Producteur des données

Maisons du Tourisme, Offices du Tourisme, Syndicats d'Initiative, Parcs naturels et Parcs nationaux & CGT

Fréquence de disponibilité des données

/

Degré de facilité à collecter la donnée

Moyen

Fréquence de collecte

Tous les 2 ans

Indicateur ETIS (oui ou non)

Non

Sujet-clef CETD

4. Garantie d'un accès sûr, des installations de qualité et des expériences spéciales dans l'espace protégé, à disposition de tous les visiteurs
5. Communication efficace sur l'espace protégé auprès des visiteurs

Action-clef CETD

5.2. Fournir aux visiteurs des informations et des éléments d'interprétation de bonne qualité et efficaces

5. PROPORTION DE SITES NATURELS ET/OU CULTURELS SENSIBLES/MENACÉS OUVERTS AU TOURISME FAISANT L'OBJET D'UN PLAN DE GESTION DES FLUX TOURISTIQUES

(ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX (PATRIMOINE NATUREL) & ENJEUX SOCIAUX)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur

Proportion de sites naturels et/ou culturels sensibles/menacés ouverts au tourisme faisant l'objet d'un plan de gestion des flux touristiques

Description, Interprétation et limites

Description : l'indicateur permet de vérifier que les sites naturels et/ou culturels sensibles et/ou menacés du territoire ouverts au tourisme bénéficient bien d'un plan de gestion des flux touristiques.

Interprétation : la prérogative est laissée à chaque territoire quant à la définition de ce qu'est un site sensible ou menacé. Les sites protégés selon la Loi sur la Conservation de la nature doivent cependant au minimum en faire partie.

Unité

Pourcentage

Méthode de calcul

Ratio Nb de sites naturels et/ou culturels sensibles/menacés ouverts au tourisme bénéficiant d'un plan de gestion des flux touristiques / Nb total de sites naturels et/ou culturels sensibles/menacés ouverts au tourisme sur le territoire.

Méthode de collecte

Enquête à effectuer : Destination management survey

Producteur des données

Opérateur développant une stratégie de tourisme durable

Fréquence de disponibilité des données

/

Degré de facilité à collecter la donnée

Moyen

Fréquence de collecte

Tous les ans

Indicateur ETIS (oui ou non)

Non

Sujet-clef CETD

1. Protection des paysages, de la biodiversité et du patrimoine culturel de valeur

Action-clef CETD

1.3. Gérer les flux de visiteurs, les activités et le comportement sur les espaces et les sites sensibles

6. PROPORTION DE SITES NATURELS ET/OU CULTURELS SENSIBLES/MENACÉS OUVERTS AU TOURISME BÉNÉFICIAIRE D'UN PLAN D'ACTION DE MESURES CORRECTIVES EN CAS D'IMPACT NÉGATIF

(ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX (PATRIMOINE NATUREL) & ENJEUX SOCIAUX)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur

Proportion de sites naturels et/ou culturels sensibles/menacés ouverts au tourisme bénéficiant d'un plan d'action de mesures correctives en cas d'impact négatif.

Description, Interprétation et limites

Description : l'indicateur permet de vérifier que les sites naturels et/ou culturels sensibles et/ou menacés du territoire qui sont ouverts au tourisme bénéficient bien d'un plan d'action de mesures correctives en cas d'impact négatif éventuel au niveau social ou environnemental.

Interprétation : la prérogative est laissée à chaque territoire quant à la définition de ce qu'est un site sensible ou menacé. Les sites protégés selon la Loi sur la Conservation de la nature doivent cependant au minimum en faire partie.

Unité

Pourcentage

Méthode de calcul

Ratio Nb de sites naturels et/ou culturels sensibles/menacés ouverts au tourisme bénéficiant d'un plan d'action de mesures correctives en cas d'impact négatif / Nb total de sites naturels et/ou culturels sensibles/menacés ouverts au tourisme sur le territoire

Méthode de collecte

Enquête à effectuer : Destination management survey

Producteur des données

Opérateur développant une stratégie de tourisme durable

Fréquence de disponibilité des données

/

Degré de facilité à collecter la donnée

Moyen

Fréquence de collecte

Tous les ans

Indicateur ETIS (oui ou non)

Non

Sujet-clef CETD

1. Protection des paysages, de la biodiversité et du patrimoine culturel de valeur

Action-clef CETD

1.3. Gérer les flux de visiteurs, les activités et le comportement sur les espaces et les sites sensibles

7. NOMBRE DE SITES NATURELS À ACCÈS PAYANT POUR LESQUELS UN POURCENTAGE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME EST PRÉLEVÉ POUR L'ENTRETIEN/LE FINANCEMENT DES ACTIONS DE PROTECTION DU PATRIMOINE NATUREL

(ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX (PATRIMOINE NATUREL))

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur

Nombre de sites naturels à accès payant pour lesquels un pourcentage des retombées économiques du tourisme est prélevé pour l'entretien/le financement des actions de protection du patrimoine naturel

Description, Interprétation et limites

Description : l'indicateur permet d'avoir une idée du nombre de sites naturels touristiques où le tourisme est pensé comme un moyen de générer des retombées financières directes pour financer, même partiellement, les actions de conservation de la nature, sur les sites-mêmes, ou sur d'autres sites naturels du territoire.

Limites : il existe actuellement encore très peu de sites concernés en Wallonie

Unité

Nbre absolu/km²

Méthode de calcul

Ratio Nb de sites naturels à accès payant pour lesquels un pourcentage des retombées économiques du tourisme est prélevé pour la conservation de la nature du territoire / Nb total de sites naturels à accès payant sur le territoire. Rapporté à la taille du territoire en km².

Méthode de collecte

Enquêtes à effectuer : Destination management survey & Enterprise survey

Producteur des données

Opérateur développant une stratégie de tourisme durable

Fréquence de disponibilité des données

/

Degré de facilité à collecter la donnée

Facile

Fréquence de collecte

Tous les 2 ans

Indicateur ETIS (oui ou non)

Non

Sujet-clef CETD

2. Soutien à la protection par le tourisme

Action-clef CETD

2.2. Utiliser les revenus issus des activités liées au tourisme pour soutenir la protection

8. PROPORTION D'ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES LABELLISÉS CLÉ VERTE

(ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX - HORS PATRIMOINE NATUREL)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur	Proportion d'établissements touristiques labellisés Clé verte
Description, Interprétation et limites	Description : Part des hébergements touristiques reconnus disposant du label environnemental Clé Verte Limites : Des hébergements ne disposant d'aucun label ont pris des mesures en faveur de l'environnement.
Unité	Pourcentage
Méthode de calcul	Ratio Nb d'établissements touristiques reconnus labellisés Clé verte / Nb total d'établissements touristiques reconnus présents sur le territoire. Le pourcentage est mis en parallèle avec la taille du territoire en km ² .
Méthode de collecte	Inscription dans une base de données administrative
Producteur des données	CGT
Fréquence de disponibilité des données	1 an après la période de référence, de manière annuelle
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Fréquence de collecte	Tous les 2 ans
Indicateur ETIS (oui ou non)	Oui - A.1.1
Sujet-clef CETD	3. Réduction de l'empreinte carbone, de la pollution et du gaspillage des ressources
Action-clef CETD	3.1. Travailler avec les opérateurs touristiques pour améliorer la gestion environnementale, y compris la consommation d'eau et d'énergie, la gestion des déchets, les pollutions sonores et lumineuses

9. PROPORTION D'ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES LABELLISÉS ECOLABEL

(ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX - HORS PATRIMOINE NATUREL)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur	Proportion d'établissements touristiques labellisés Ecolabel
Description, Interprétation et limites	Description : Part des hébergements touristiques reconnus disposant du label environnemental Clé Verte Limites : Des hébergements ne disposant d'aucun label ont pris des mesures en faveur de l'environnement.
Unité	Pourcentage
Méthode de calcul	Ratio Nb d'établissements touristiques reconnus labellisés Ecolabel / Nb total d'établissements touristiques reconnus présents sur le territoire. Le pourcentage est mis en parallèle avec la taille du territoire en km ² .
Méthode de collecte	Inscription dans une base de données administrative
Producteur des données	CGT
Fréquence de disponibilité des données	1 an après la période de référence, de manière annuelle
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Fréquence de collecte	Tous les 2 ans
Indicateur ETIS (oui ou non)	Oui - A.1.1
Sujet-clef CETD	3. Réduction de l'empreinte carbone, de la pollution et du gaspillage des ressources
Action-clef CETD	3.1. Travailler avec les opérateurs touristiques pour améliorer la gestion environnementale, y compris la consommation d'eau et d'énergie, la gestion des déchets, les pollutions sonores et lumineuses

10. PROPORTION D'ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES LABELLISÉS BIENVENUE VÉLO

(ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX - HORS PATRIMOINE NATUREL)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur

Proportion d'établissements touristiques labellisés Bienvenue Vélo

Description, Interprétation et limites

Description : Part des hébergements touristiques reconnus disposant du label «Bienvenue Vélo»

Limites : Des hébergements ne disposant d'aucun label ont pris des mesures de ce type.

Unité

Pourcentage

Méthode de calcul

Ratio Nb d'établissements touristiques reconnus labellisés Bienvenue Vélo / Nb total d'établissements touristiques reconnus présents sur le territoire. Le pourcentage est mis en parallèle avec la taille du territoire en km².

Méthode de collecte

Inscription dans une base de données administrative

Producteur des données

CGT

Fréquence de disponibilité des données

1 an après la période de référence, de manière annuelle

Degré de facilité à collecter la donnée

Facile

Fréquence de collecte

Tous les 2 ans

Indicateur ETIS (oui ou non)

Oui - A.1.1

Sujet-clef CETD

3. Réduction de l'empreinte carbone, de la pollution et du gaspillage des ressources

Action-clef CETD

3.2. Encourager le recours aux transports publics et autres alternatives à la voiture

11. PROPORTION D'ACTEURS TOURISTIQUES METTANT EN PLACE DES PROJETS VISANT À FAVORISER L'USAGE D'UNE MOBILITÉ DOUCE PAR LES TOURISTES DURANT LEUR SÉJOUR ET POUR SE RENDRE À DESTINATION

(ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX - HORS PATRIMOINE NATUREL)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur

Proportion d'acteurs touristiques mettant en place des projets visant à favoriser l'usage d'une mobilité douce par les touristes durant leur séjour et pour se rendre à destination

Description, Interprétation et limites

Description : Part des acteurs touristiques du territoire qui travaillent à favoriser l'utilisation par les touristes de moyens de transport doux sur le territoire et pour se rendre à destination

Interprétation : Les projets mis en place peuvent être aussi bien des campagnes de communication ciblées, la mise à disposition d'une information claire sur l'offre disponible, la mise à disposition de vélos, d'aménagements, ou de navettes vers les trains/bus, ou encore l'adoption de règlements.

Limites : L'indicateur ne vise pas à mesurer les coûts et la main d'œuvre qu'ont demandé les différents projets. Il se limite ici à mesurer la part des acteurs touristiques qui agissent sur cette thématique, ne fut-ce qu'en développant des campagnes de communication ciblées

Unité

Pourcentage

Méthode de calcul

Ratio Nb d'acteurs touristiques mettant en œuvre des projets en matière de mobilité douce / Nb total d'acteurs touristiques sur le territoire. Le pourcentage est mis en parallèle avec la taille du territoire en km²

Méthode de collecte

Enquête à effectuer : Enterprise survey

Producteur des données

Opérateur développant une stratégie de tourisme durable

Fréquence de disponibilité des données

/

Degré de facilité à collecter la donnée

Moyen

Fréquence de collecte

Tous les 2 ans

Indicateur ETIS (oui ou non)

Non

Sujet-clef CETD

3. Réduction de l'empreinte carbone, de la pollution et du gaspillage des ressources

Action-clef CETD

3.2. Encourager le recours aux transports publics et autres alternatives à la voiture

12. EXISTENCE D'UN ORGANE DE CO-CONSTRUCTION/ CONSULTATION PERMANENT DANS LEQUEL LA COMPOSITION DES MEMBRES REPRÉSENTANT LES TROIS PILIERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE EST ÉQUILIBRÉE

(ENJEUX SOCIAUX)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur

Existence d'un organe de co-construction/consultation permanent dans lequel la composition des membres représentant les trois piliers du développement durable est équilibrée

Description, Interprétation et limites

Description : L'indicateur a pour objectif de vérifier s'il existe un organe où des membres représentant les trois piliers du développement durable sont présents de manière équilibrée et où ils sont au minimum consultés au sujet de la stratégie touristique du territoire. L'existence d'un tel organe permet d'amener de la cohésion entre parties prenantes autour d'un projet touristique mené sur un territoire donné.

Unité

Oui/Non

Méthode de calcul

/

Méthode de collecte

Enquête à effectuer : Destination management survey

Producteur des données

Opérateur développant une stratégie de tourisme durable

Fréquence de disponibilité des données

/

Degré de facilité à collecter la donnée

Facile

Fréquence de collecte

Tous les ans

Indicateur ETIS (oui ou non)

Non

Sujet-clef CETD

6. Garantir la cohésion sociale

Action-clef CETD

6.2. Maintenir un bon niveau de communication et d'engagement entre les résidents locaux, les entreprises, les visiteurs et l'autorité de l'espace protégé

13. EVOLUTION DU TAUX DE PARTICIPATION AUX SÉANCES DE CO-CONSTRUCTION/CONSULTATION

(ENJEUX SOCIAUX)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur	Evolution du taux de participation aux séances de co-construction/consultation
Description, Interprétation et limites	<p>Description : L'indicateur permet de suivre sur le long terme le taux de participation aux séances de co-construction/consultation pour avoir une idée de l'état de santé de l'organe de co-construction/consultation sur le long terme</p> <p>Limites : L'indicateur ne permet pas de savoir si les participants à ces séances en sont satisfaits</p>
Unité	Nb absolu
Méthode de calcul	Nb absolu comparé au chiffre obtenu lors de la mesure précédente de l'indicateur
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Fréquence de disponibilité des données	/
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Fréquence de collecte	Tous les ans
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	6. Garantir la cohésion sociale
Action-clef CETD	6.2. Maintenir un bon niveau de communication et d'engagement entre les résidents locaux, les entreprises, les visiteurs et l'autorité de l'espace protégé

14. NOMBRE D' ACTIONS DE COMMUNICATION VISANT À SENSIBILISER LES VISITEURS AU RESPECT DE LA QUALITÉ DE VIE DES HABITANTS

(ENJEUX SOCIAUX)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur

Nombre d'actions de communication visant à sensibiliser les visiteurs au respect de la qualité de vie des habitants

Description, Interprétation et limites

Description : Le but est ici de suivre le nombre d'actions de communication visant à sensibiliser les touristes à l'impact que peuvent avoir les activités touristiques sur la qualité de vie des habitants, par exemple en matière de nuisances sonores, déchets, parkings en dehors des aires prévues à cet effet, etc.

Interprétation : Les actions de communication peuvent être faites via le site web de la destination, des brochures d'information sur la destination, des affichages dans les endroits fréquentés, de la sensibilisation à ce sujet lors des activités touristiques, etc.

Unité

Pourcentage

Méthode de calcul

Ratio Nb d'actions de communication / Nb total de visiteurs

Méthode de collecte

Enquête à effectuer : Destination management survey

Producteur des données

Opérateur développant une stratégie de tourisme durable

Fréquence de disponibilité des données

/

Degré de facilité à collecter la donnée

Moyen

Fréquence de collecte

Tous les ans

Indicateur ETIS (oui ou non)

Non

Sujet-clef CETD

6. Garantir la cohésion sociale

Action-clef CETD

6.1. Anticiper, surveiller et minimiser tout conflit existant ou potentiel avec les résidents

15. POSSIBILITÉ POUR UNE PERSONNE À BESOIN SPÉCIFIQUE (POUR LES 7 CATÉGORIES) DE TROUVER UN LOGEMENT, UNE ATTRACTION, UNE BALADE ET UN ÉTABLISSEMENT HORECA SUR LA DESTINATION

(ENJEUX SOCIAUX)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur

Possibilité pour une personne à besoin spécifique (pour les 7 catégories) de trouver un logement, une attraction, une balade et un établissement Horeca sur la destination

Description, Interprétation et limites

Description : le but de cet indicateur est d'analyser si, pour chacun des 7 types de besoin spécifique, une offre touristique complète est offerte aux touristes sur la destination, c'est-à-dire que chaque personne à besoin spécifique puisse trouver sur le territoire au minimum un logement, une attraction, une balade et un établissement Horeca compatible avec son besoin spécifique.

Interprétation : Les 7 types de besoins spécifiques sont les suivants : les personnes porteuses d'une déficience intellectuelle, les personnes qui marchent difficilement, les personnes en chaise roulante, les personnes malvoyantes, les personnes aveugles, les personnes malentendantes, les personnes sourdes.

Unité

Oui/Non

Méthode de calcul

La réponse peut-être « oui » pour une catégorie de besoin spécifique et « non » pour les autres. Il faut donc analyser cet indicateur pour chaque besoin spécifique séparément.

Méthode de collecte

Inscription dans une base de données administrative & Enquête à effectuer : Enterprise survey

Producteur des données

Access-i & CGT & Opérateur développant une stratégie de tourisme durable

Fréquence de disponibilité des données

/

Degré de facilité à collecter la donnée

Moyen

Fréquence de collecte

Tous les 2 ans

Indicateur ETIS (oui ou non)

Non

Sujet-clef CETD

4. Garantie d'un accès sûr, des installations de qualité et des expériences spéciales dans l'espace protégé, à disposition de tous les visiteurs

Action-clef CETD

4.4. Fournir des installations et des informations aux visiteurs ayant des besoins spécifiques

16. PRÉSENCE D'ÉTABLISSEMENTS ET D'ACTIVITÉS TOURISTIQUES CERTIFIÉS ACCESS-I

(ENJEUX SOCIAUX)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur

Présence d'établissements et d'activités certifiées Access-i

Description, Interprétation et limites

Description : L'indicateur permet d'analyser si, pour chacun des 7 types de besoin spécifique, au minimum un hébergement et une activité présents sur le territoire sont adaptés et certifiés Access-i pour ce besoin spécifique.

Interprétation : Les 7 types de besoins spécifiques sont les suivants : les personnes porteuses d'une déficience intellectuelle, les personnes qui marchent difficilement, les personnes en chaise roulante, les personnes malvoyantes, les personnes aveugles, les personnes malentendantes, les personnes sourdes.

Limites : Des hébergements et activités touristiques peuvent avoir mis des aménagements en place sans pourtant être certifiés.

Unité

Oui/Non

Méthode de calcul

La réponse peut être « oui » pour une catégorie de besoin spécifique et « non » pour les autres. Il faut donc analyser cet indicateur pour chaque besoin spécifique séparément.

Méthode de collecte

Inscription dans une base de données administrative

Producteur des données

Access-i & CGT

Fréquence de disponibilité des données

En continu

Degré de facilité à collecter la donnée

Facile

Fréquence de collecte

Tous les 2 ans

Indicateur ETIS (oui ou non)

C.4.1

Sujet-clef CETD

4. Garantie d'un accès sûr, des installations de qualité et des expériences spéciales dans l'espace protégé, à disposition de tous les visiteurs

Action-clef CETD

4.4. Fournir des installations et des informations aux visiteurs ayant des besoins spécifiques

17. POURCENTAGE D'ATTRACTIONS TOURISTIQUES ACCESSIBLES AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE ET AUTRES PERSONNES À BESOINS SPÉCIFIQUES

(ENJEUX SOCIAUX)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur	Pourcentage d'attractions touristiques accessibles aux personnes à mobilité réduite et autres personnes à besoins spécifiques
Description, Interprétation et limites	<p>Description : L'indicateur permet d'analyser si, pour chacun des 7 types de besoin spécifique, au minimum une attraction touristique présente sur le territoire est adaptée.</p> <p>Interprétation : Les 7 types de besoins spécifiques sont les suivants : les personnes porteuses d'une déficience intellectuelle, les personnes qui marchent difficilement, les personnes en chaise roulante, les personnes malvoyantes, les personnes aveugles, les personnes malentendantes, les personnes sourdes.</p>
Unité	Pourcentage
Méthode de calcul	La réponse peut-être « oui » pour une catégorie de besoin spécifique et « non » pour les autres. Il faut donc analyser cet indicateur pour chaque besoin spécifique séparément.
Méthode de collecte	Inscription dans une base de données administrative & Enquête à effectuer : Enterprise survey
Producteur des données	Access-i & CGT & Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Fréquence de disponibilité des données	/
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Fréquence de collecte	Tous les 2 ans
Indicateur ETIS (oui ou non)	Oui - C.4.4
Sujet-clef CETD	4. Garantie d'un accès sûr, des installations de qualité et des expériences spéciales dans l'espace protégé, à disposition de tous les visiteurs
Action-clef CETD	4.4. Fournir des installations et des informations aux visiteurs ayant des besoins spécifiques

18. NOMBRE DE NUITÉES DANS DES SÉJOURS D'INCLUSION SOCIALE

(ENJEUX SOCIAUX)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur	Nombre de nuitées dans des séjours d'inclusion sociale
Description, Interprétation et limites	<p>Description : permet de suivre l'évolution de l'accès à l'offre touristique et récréative pour les personnes socialement et économiquement précarisées. Il s'agit de séjours qui ont été organisés en collaboration avec des structures sociales.</p> <p>Interprétation : intensité des initiatives visant spécifiquement à favoriser le séjour des personnes précarisées socialement en Wallonie.</p> <p>Limites : certaines personnes précarisées séjournent dans des hébergements en dehors de ce type de collaboration. Le nombre absolu de nuitées de ce type de public est donc sous-estimé.</p>
Unité	Nb absolu/km ²
Méthode de calcul	Nb de nuitées, rapporté à la taille du territoire en km ²
Méthode de collecte	Inscription dans une base de données administrative
Producteur des données	Access-i & CGT
Fréquence de disponibilité des données	Tous les 2 ans
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Fréquence de collecte	Tous les 2 ans
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	4. Garantie d'un accès sûr, des installations de qualité et des expériences spéciales dans l'espace protégé, à disposition de tous les visiteurs
Action-clef CETD	4.4. Fournir des installations et des informations aux visiteurs ayant des besoins spécifiques

19. NOMBRE DE SITES CULTURELS À ACCÈS PAYANT POUR LESQUELS UN POURCENTAGE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME EST PRÉLEVÉ POUR L'ENTRETIEN/LE FINANCEMENT DES ACTIONS DE PROTECTION DU PATRIMOINE CULTUREL (ENJEUX SOCIAUX)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur	Nombre de sites culturels à accès payant pour lesquels un pourcentage des retombées économiques du tourisme est prélevé pour l'entretien/le financement des actions de protection du patrimoine culturel
Description, Interprétation et limites	Description : l'indicateur permet d'avoir une idée du nombre de sites touristiques culturels où le tourisme est pensé comme un moyen de générer des retombées financières directes pour financer, même partiellement, des projets culturels ou de préservation du patrimoine culturel, sur les sites-mêmes, ou sur d'autres sites du territoire.
Unité	Nb absolu/km ²
Méthode de calcul	Ratio Nb de sites culturels touristiques à accès payant pour lesquels un pourcentage des retombées économiques du tourisme est prélevé pour des projets culturels / Nb total de sites culturels à accès payant sur le territoire. Rapporté à la taille du territoire en km ² .
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Fréquence de disponibilité des données	/
Degré de facilité à collecter la donnée	Difficile
Fréquence de collecte	Tous les 2 ans
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	2. Soutien à la protection par le tourisme
Action-clef CETD	2.2. Utiliser les revenus issus des activités liées au tourisme pour soutenir la protection

20. NOMBRE ET LONGUEUR DES SENTIERS DIDACTIQUES

(LA PROMOTION DES PRATIQUES DE TOURISME DURABLE ET LA SENSIBILISATION)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur

Nombre et longueur des sentiers didactiques

Description, Interprétation et limites

Description : L'indicateur permet de suivre l'évolution du nombre de sentiers touristiques bénéficiant de panneaux réellement didactiques.

Interprétation : Un sentier didactique est compris ici comme étant un sentier avec des panneaux lisibles, non abimés par le temps, avec une information de qualité et en rapport avec le milieu naturel ou un site culturel au sein/ à côté duquel passe le sentier; et avec un nombre de panneaux suffisant que pour réellement accompagner le visiteur dans sa découverte de l'environnement qui l'entoure.

Limites : L'appréciation de la qualité des panneaux et du caractère suffisant du nombre de panneaux est laissée à l'appréciation de la structure mettant en oeuvre le projet touristique.

Unité

Nb absolu & longueur / km²

Méthode de calcul

Nb et longueur des sentiers, rapportés à la taille du territoire en km²

Méthode de collecte

Enquête à effectuer : Destination management survey

Producteur des données

Opérateur développant une stratégie de tourisme durable

Fréquence de disponibilité des données

/

Degré de facilité à collecter la donnée

Moyen

Fréquence de collecte

Tous les 2 ans

Indicateur ETIS (oui ou non)

Non

Sujet-clef CETD

4. Garantie d'un accès sûr, des installations de qualité et des expériences spéciales dans l'espace protégé, à disposition de tous les visiteurs
5. Communication efficace sur l'espace protégé auprès des visiteurs

Action-clef CETD

4.3. Fournir aux visiteurs des offres touristiques spécifiques comprenant la découverte, l'interprétation et l'appréciation du patrimoine naturel et culturel propre à l'espace protégé
5.2. Fournir aux visiteurs des informations et des éléments d'interprétation de bonne qualité et efficaces

21. EXISTENCE DE FORMATIONS ANNUELLES DES OPÉRATEURS TOURISTIQUES AU DÉVELOPPEMENT DURABLE (AMÉLIORATION DES PERFORMANCES ET ACCOMPAGNEMENT DES VISITEURS)

(LA PROMOTION DES PRATIQUES DE TOURISME DURABLE ET LA SENSIBILISATION)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur

Existence de formations annuelles des opérateurs touristiques au développement durable (amélioration des performances et accompagnement des visiteurs)

Description, Interprétation et limites

Description : L'indicateur permet de vérifier que les opérateurs touristiques bénéficient bien d'une offre de formations annuelles sur la thématique du développement durable, que ce soit pour améliorer la durabilité de leurs infrastructures ou de leurs activités, ou pour améliorer la manière dont ils informent et accompagnent les visiteurs sur ces thématiques.

Limites : l'indicateur ne permet pas de suivre le nombre de formations délivrées par an ni leur qualité.

Unité

Oui/Non

Méthode de calcul

Oui/Non

Méthode de collecte

Enquête à effectuer : Destination management survey

Producteur des données

Opérateur développant une stratégie de tourisme durable

Fréquence de disponibilité des données

/

Degré de facilité à collecter la donnée

Facile

Fréquence de collecte

Tous les ans

Indicateur ETIS (oui ou non)

Non

Sujet-clef CETD

5. Communication efficace sur l'espace protégé auprès des visiteurs
8. Proposer des formations et du renforcement des capacités

Action-clef CETD

5.3. Assurer que les opérateurs touristiques et les autres parties prenantes locales sont correctement informés à propos des espaces protégés et fournissent aux visiteurs des informations pertinentes et précises
8.1. Offrir des formations appropriées à l'équipe de l'espace protégé sur le développement et la gestion du tourisme durable

22. POURCENTAGE DE PARTICIPANTS À CES FORMATIONS

(LA PROMOTION DES PRATIQUES DE TOURISME DURABLE ET LA SENSIBILISATION)

Données de récolte de l'indicateur

Nom de l'indicateur	Pourcentage de participants à ces formations
Description, Interprétation et limites	Description : permet de suivre l'évolution de la participation à ces formations annuelles.
Unité	Pourcentage
Méthode de calcul	Ratio Nb de participants / Nb d'opérateurs touristiques ciblés. A comparer au chiffre obtenu lors de la mesure précédente de l'indicateur.
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Fréquence de disponibilité des données	/
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Fréquence de collecte	Tous les ans
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	5. Communication efficace sur l'espace protégé auprès des visiteurs 8. Proposer des formations et du renforcement des capacités
Action-clef CETD	5.3. Assurer que les opérateurs touristiques et les autres parties prenantes locales sont correctement informés à propos des espaces protégés et fournissent aux visiteurs des informations pertinentes et précises & 8.1 Offrir des formations appropriées à l'équipe de l'espace protégé sur le développement et la gestion du tourisme durable

Annexe 2

Indicateurs facultatifs

1. EXISTENCE DE DISPOSITIFS D'INFORMATION AUX VISITEURS SUR L'OFFRE DE PRODUITS ET SERVICES LOCAUX (ENJEUX ÉCONOMIQUES)

Unité	Oui/Non
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	7. Renforcer la prospérité au sein de la communauté locale
Action-clef CETD	7.1. Promouvoir la fourniture et l'identité de produits et de services locaux et leur achat et utilisation par les visiteurs et les opérateurs touristiques

2. NOMBRE DE POINTS DE VENTE EN CIRCUIT COURT SUR LE TERRITOIRE (ENJEUX ÉCONOMIQUES)

Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	7. Renforcer la prospérité au sein de la communauté locale
Action-clef CETD	7.1. Promouvoir la fourniture et l'identité de produits et de services locaux et leur achat et utilisation par les visiteurs et les opérateurs touristiques

3. NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS LABELLISÉS BISTROT OU TABLE DE TERROIR

(ENJEUX ÉCONOMIQUES)

Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Inscription dans une base de données administrative
Producteur des données	CGT et ApaQ-W
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	7. Renforcer la prospérité au sein de la communauté locale
Action-clef CETD	7.1. Promouvoir la fourniture et l'identité de produits et de services locaux et leur achat et utilisation par les visiteurs et les opérateurs touristiques

4. VENTILATION SUR L'ANNÉE DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES PROPOSÉES

(ENJEUX ÉCONOMIQUES)

Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nb activités par mois d'une année calendrier
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	4. Garantie d'un accès sûr, des installations de qualité et des expériences spéciales dans l'espace protégé, à disposition de tous les visiteurs
Action-clef CETD	4.1. Fournir une large gamme de possibilités d'accès, avec une attention particulière portée à la sécurité et à la gestion des risques

5. NOMBRE D'ACTIVITÉS EN IMMERSION (ENJEUX ÉCONOMIQUES)

Nom de l'indicateur	Nombre d'activités, d'évènements, de voyages organisés incluant des moments d'immersion dans les réalités locales (au niveau culturel et social et en termes d'initiatives pour faire vivre l'économie locale ou encore en matière de conservation de la nature et d'environnement) qui sensibilisent les visiteurs à ces enjeux par l'expérience et par les sens et qui sont promus par les acteurs du projet/de la stratégie
Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	4. Garantie d'un accès sûr, des installations de qualité et des expériences spéciales dans l'espace protégé, à disposition de tous les visiteurs
Action-clef CETD	4.3. Fournir aux visiteurs des offres touristiques spécifiques comprenant la découverte, l'interprétation et l'appréciation du patrimoine naturel et culturel propre à l'espace protégé

6. NOMBRE DE PARTENARIATS AVEC DES ACTEURS DE SECTEURS DIFFÉRENTS (ENJEUX ÉCONOMIQUES)

Nom de l'indicateur	Nombre de partenariats avec des acteurs de secteurs différents (santé, bien-être, activités sportives et d'aventure, arts, secteur social...) en vue de diversifier les publics-cibles et d'élargir la gamme des produits touristiques offerts
Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	4. Garantie d'un accès sûr, des installations de qualité et des expériences spéciales dans l'espace protégé, à disposition de tous les visiteurs
Action-clef CETD	4.3. Fournir aux visiteurs des offres touristiques spécifiques comprenant la découverte, l'interprétation et l'appréciation du patrimoine naturel et culturel propre à l'espace protégé

7. NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS POUVANT ACCUEILLIR LES CAVALIERS ET LEUR MONTURE

(ENJEUX ÉCONOMIQUES)

Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	4. Garantie d'un accès sûr, des installations de qualité et des expériences spéciales dans l'espace protégé, à disposition de tous les visiteurs
Action-clef CETD	4.1. Fournir une large gamme de possibilités d'accès, avec une attention particulière portée à la sécurité et à la gestion des risques

8. FORMATIONS QUI RENFORCENT LES CAPACITÉS GÉNÉRALES (STRATÉGIE TOURISTIQUE, MARKETING) DES OPÉRATEURS ACTIFS DANS L'ACCUEIL TOURISTIQUE

(ENJEUX ÉCONOMIQUES)

Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nb activités par mois d'une année calendrier
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	8. Proposer des formations et du renforcement des capacités
Action-clef CETD	8.1. Offrir des formations appropriées à l'équipe de l'espace protégé sur le développement et la gestion du tourisme durable

9. MISE EN RÉSEAU ENTRE ACTEURS DU TERRITOIRE (ENJEUX ÉCONOMIQUES, SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX)

Nom de l'indicateur	Mise en réseau entre opérateurs touristiques, et entre opérateurs touristiques et autres acteurs du territoire, à des fins de connaissance du territoire et d'échange (spécifier les types d'action : visites, newsletters, groupes de travail, etc.)
Unité	Oui/Non
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	5. Communication efficace sur l'espace protégé auprès des visiteurs
Action-clef CETD	5.3. Assurer que les opérateurs touristiques et les autres parties prenantes locales sont correctement informés à propos des espaces protégés et fournissent aux visiteurs des informations pertinentes et précises

10. NOMBRE D'ENTREPRISES TOURISTIQUES PARTENAIRES IMPLIQUÉES DANS L'ENTRETIEN DU PATRIMOINE NATUREL (ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX - PATRIMOINE NATUREL)

Nom de l'indicateur	Nombre d'entreprises touristiques partenaires impliquées dans l'entretien du patrimoine naturel autour des établissements d'accueil ou sites où elles fondent leurs activités (gestion adaptée, protection, signalement de changements)
Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	2. Soutien à la protection par le tourisme
Action-clef CETD	2.1. Encourager les visiteurs et les opérateurs touristiques à soutenir la protection, par le biais de dons, de bénévolat et autres activités

11. POURCENTAGE D'ACTEURS TOURISTIQUES ENGAGÉS DANS UNE STRATÉGIE D'AMÉLIORATION INTERNE

(ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX - HORS PATRIMOINE NATUREL)

Nom de l'indicateur	Pourcentage d'acteurs touristiques engagés dans une stratégie d'amélioration interne (benchmarking, amélioration continue ...) de la durabilité des pratiques touristiques et des aménagements et infrastructures touristiques dont : <ul style="list-style-type: none">• Pourcentage des entreprises de tourisme qui entreprennent des actions pour réduire leur consommation en eau• Pourcentage d'entreprises de tourisme qui entreprennent des actions pour réduire leur consommation d'énergie• Pourcentage d'entreprises de tourisme impliquées dans des actions en faveur du climat (basse consommation, diminution des émissions, etc.)• Nombre d'hébergements touristiques 100% autonomes du point de vue des ressources énergétiques et de l'utilisation des ressources en eau ?
Unité	Pourcentage
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Difficile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Oui - D.2.1 - D.5.2 - D.6.2
Sujet-clef CETD	3. Réduction de l'empreinte carbone, de la pollution et du gaspillage des ressources
Action-clef CETD	3.1. Travailler avec les opérateurs touristiques pour améliorer la gestion environnementale, y compris la consommation d'eau et d'énergie, la gestion des déchets, les pollutions sonores et lumineuses

12. NOMBRE D' ACTIONS DE COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE

(ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX - HORS PATRIMOINE NATUREL)

Nom de l'indicateur	Nombre d'actions de communication incitant les touristes à adopter des comportements durables pour les autres composantes environnementales que la biodiversité (mobilité jusqu'à la destination et en son sein (lignes TEC...), alimentation, achats, énergie, déchets, ...)
Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	3. Réduction de l'empreinte carbone, de la pollution et du gaspillage des ressources
Action-clef CETD	3.2. Encourager le recours aux transports publics et autres alternatives à la voiture

13. NOMBRE D' ACTIONS DE COMMUNICATION AUX VISITEURS SUR LA POSSIBILITÉ DE REJOINDRE ET D' EXPLORER LE TERRITOIRE EN MOBILITÉ DOUCE

(ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX - HORS PATRIMOINE NATUREL)

Unité	Nbre absolu
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	3. Réduction de l'empreinte carbone, de la pollution et du gaspillage des ressources
Action-clef CETD	3.2. Encourager le recours aux transports publics et autres alternatives à la voiture

14. NOMBRE DE CIRCUITS TOURISTIQUES AXÉS SUR L'INTERMODALITÉ, C'EST-À-DIRE COMBINANT DIFFÉRENTS MODES DE TRANSPORT DOUX

(ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX - HORS PATRIMOINE NATUREL)

Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	3. Réduction de l'empreinte carbone, de la pollution et du gaspillage des ressources
Action-clef CETD	3.2. Encourager le recours aux transports publics et autres alternatives à la voiture

15. NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS ET CHIFFRES DE FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS BÉNÉVOLES D'ENTRETIEN DES SITES PROTÉGÉS

(ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX - PATRIMOINE NATUREL)

Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	2. Soutien à la protection par le tourisme
Action-clef CETD	2.1. Encourager les visiteurs et les opérateurs touristiques à soutenir la protection, par le biais de dons, de bénévolat et autres activités

16. NOMBRE D' ACTIONS DE COMMUNICATION AUX VISITEURS MISES EN PLACE EN VUE DE COLLECTER DES DONS POUR LA CONSERVATION DE LA NATURE DU TERRITOIRE

(ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX - PATRIMOINE NATUREL)

Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	2. Soutien à la protection par le tourisme
Action-clef CETD	2.1. Encourager les visiteurs et les opérateurs touristiques à soutenir la protection, par le biais de dons, de bénévolat et autres activités

17. NOMBRE DE GUIDES, CULTURELS OU NATURE, BÉNÉVOLES ET SALARIÉS, ACTIFS SUR LE TERRITOIRE

(ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX (PATRIMOINE NATUREL), ENJEUX ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX)

Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	5. Communication efficace sur l'espace protégé auprès des visiteurs 7. Renforcer la prospérité au sein de la communauté locale
Action-clef CETD	5.2. Fournir aux visiteurs des informations et des éléments d'interprétation de bonne qualité et efficaces 7.1. Promouvoir la fourniture et l'identité de produits et de services locaux et leur achat et utilisation par les visiteurs et les opérateurs touristiques

18. NOMBRE D'ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE IMPLIQUÉES DANS LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

(ENJEUX SOCIAUX)

Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Inscription dans une base de données administrative & Enterprise survey
Producteur des données	IWEPS & Fédération d'entreprises d'économie sociale
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	7. Renforcer la prospérité au sein de la communauté locale
Action-clef CETD	/

19. NOMBRE DE COLLABORATIONS AU-DELÀ DES FRONTIÈRES DU TERRITOIRE, NOTAMMENT TRANSFRONTALIÈRES

(ENJEUX SOCIAUX)

Unité	Nbre absolu
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	/
Action-clef CETD	/

20. NOMBRE D'ACTIVITÉS DE MISE EN RÉSEAU

(ENJEUX SOCIAUX, ÉCONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX)

Indicateur	Nombre d'activités de mise en réseau entre opérateurs touristiques et entre opérateurs touristiques et autres acteurs du territoire (ex : acteurs sociaux, économiques, environnementalistes ...)
Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	6. Garantir la cohésion sociale
Action-clef CETD	6.2. Maintenir un bon niveau de communication et d'engagement entre les résidents locaux, les entreprises, les visiteurs et l'autorité de l'espace protégé

21. EXISTENCE DE CANAUX D'INFORMATION SPÉCIFIQUES ENTRE LES HABITANTS ET LES OPÉRATEURS TOURISTIQUES PORTEURS DE LA STRATÉGIE TOURISTIQUE

(ENJEUX SOCIAUX)

Unité	Oui/Non
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	6. Garantir la cohésion sociale
Action-clef CETD	6.2. Maintenir un bon niveau de communication et d'engagement entre les résidents locaux, les entreprises, les visiteurs et l'autorité de l'espace protégé

22. NOMBRE D'ACTIVITÉS TOURISTIQUES RÉPONDANT AUX BESOINS DE LA POPULATION LOCALE AU NIVEAU CULTUREL, PATRIMONIAL...

(ENJEUX SOCIAUX)

Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	/
Action-clef CETD	/

23. POURCENTAGE DES CHAMBRES DES ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES ACCESSIBLES AUX PERSONNES À BESOINS SPÉCIFIQUES

(ENJEUX SOCIAUX)

Unité	Pourcentage
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Inscription dans une base de données administrative
Producteur des données	Statbel-CGT (contacter le CGT)
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Oui - C.4.1
Sujet-clef CETD	4. Garantie d'un accès sûr, des installations de qualité et des expériences spéciales dans l'espace protégé, à disposition de tous les visiteurs
Action-clef CETD	4.4. Fournir des installations et des informations aux visiteurs ayant des besoins spécifiques

24. NOMBRE DE NUITÉES DANS DES SÉJOURS À DES FINS PÉDAGOGIQUES

(ENJEUX SOCIAUX)

Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	5. Communication efficace sur l'espace protégé auprès des visiteurs
Action-clef CETD	5.4. Fournir aux jeunes, aux groupes scolaires et aux étudiants des informations et des éléments d'interprétation spécifiques

25. EQUILIBRE DE GENRE PARMIS LES EMPLOYÉS DES ENTREPRISES TOURISTIQUES

(ENJEUX SOCIAUX)

Unité	Pourcentage
Méthode de calcul	% d'hommes et % de femmes
Méthode de collecte	Inscription dans une base de données administrative
Producteur des données	ONSS (contacter le CGT)
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Oui - C.3.1
Sujet-clef CETD	/
Action-clef CETD	/

26. EQUILIBRE DE GENRE DANS LA DIRECTION DES ENTREPRISES TOURISTIQUES

(ENJEUX SOCIAUX)

Unité	Pourcentage
Méthode de calcul	% d'hommes et % de femmes
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Oui - C.3.2
Sujet-clef CETD	/
Action-clef CETD	/

27. PROPORTION DES EMPLOIS TOURISTIQUES RÉSERVÉS À DES POSTES EN INCLUSIVITÉ

(ENJEUX SOCIAUX)

Nom de l'indicateur	Proportion des emplois touristiques réservés à des postes en inclusivité (personnes socialement ou économiquement précarisées, à besoins spécifiques, personnes habituellement exclues du monde du travail (ex : prisonniers) ou peu qualifiées)
Unité	Pourcentage
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	/
Action-clef CETD	/

28. NOMBRE D'ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE DES VISITEURS, NOTAMMENT EN CRÉANT DES PARTENARIATS AVEC DES ACTEURS DE LA SANTÉ

(ENJEUX SOCIAUX)

Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Enquêtes à effectuer : Destination management survey & Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	/
Action-clef CETD	/

29. POURCENTAGE D'ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES AXÉS SUR LA CULTURE ET LE PATRIMOINE LOCAL

(ENJEUX SOCIAUX)

Unité	Pourcentage
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Oui - C.5.2
Sujet-clef CETD	5. Communication efficace sur l'espace protégé auprès des visiteurs
Action-clef CETD	5.1. Garantir que les supports promotionnels et les activités réalisent une promotion efficace et responsable de l'espace protégé

30. POURCENTAGE DES SITES TOURISTIQUES SOUMIS À UN PLAN DE GESTION DES FLUX TOURISTIQUES

(GESTION DES FLUX TOURISTIQUES)

Unité	Pourcentage
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	1. Protection des paysages, de la biodiversité et du patrimoine culturel de valeur
Action-clef CETD	1.3. Gérer les flux de visiteurs, les activités et le comportement sur les espaces et les sites sensibles

31. NOMBRE DE VISITEURS SUR LES SITES SOUMIS À UN PLAN DE GESTION DES FLUX TOURISTIQUES

(GESTION DES FLUX TOURISTIQUES)

Unité	Nbre absolu
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Technologies de suivi des fréquentations
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	1. Protection des paysages, de la biodiversité et du patrimoine culturel de valeur
Action-clef CETD	1.3. Gérer les flux de visiteurs, les activités et le comportement sur les espaces et les sites sensibles

32. DEGRÉ DE SATISFACTION DES VISITEURS SUR LES SITES SOUMIS À UN PLAN DE GESTION DES FLUX TOURISTIQUES

(GESTION DES FLUX TOURISTIQUES)

Unité	Echelle de satisfaction
Méthode de calcul	Echelle de satisfaction à établir
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Visitor survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	1. Protection des paysages, de la biodiversité et du patrimoine culturel de valeur
Action-clef CETD	1.3. Gérer les flux de visiteurs, les activités et le comportement sur les espaces et les sites sensibles

33. NOMBRE D'ACTIVITÉS TOURISTIQUES SENSIBILISANT AUX ENJEUX DE CONSERVATION DE LA NATURE

(PROMOTION DES PRATIQUES DE TOURISME DURABLE ET SENSIBILISATION)

Nom de l'indicateur	Nombre d'activités touristiques mettant en valeur le patrimoine naturel du territoire et sensibilisant aux enjeux de conservation de la nature
Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Enquêtes à effectuer : Destination management survey & Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	5. Communication efficace sur l'espace protégé auprès des visiteurs
Action-clef CETD	5.1. Garantir que les supports promotionnels et les activités réalisent une promotion efficace et responsable de l'espace protégé

34. NOMBRE D'ACTIVITÉS TOURISTIQUES OÙ DES NATURALISTES INTERVIENNENT POUR FAIRE COMPRENDRE LE RÔLE DES AIRES PROTÉGÉES

(PROMOTION DES PRATIQUES DE TOURISME DURABLE ET SENSIBILISATION)

Unité	Nbre absolu/km ²
Méthode de calcul	Nombre absolu rapporté à la superficie du territoire en km ²
Méthode de collecte	Enquêtes à effectuer : Destination management survey & Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	5. Communication efficace sur l'espace protégé auprès des visiteurs
Action-clef CETD	5.2. Fournir aux visiteurs des informations et des éléments d'interprétation de bonne qualité et efficaces

35. NOMBRE D' ACTIONS DE COMMUNICATION VISANT À SENSIBILISER AU RESPECT DE LA BIODIVERSITÉ

(PROMOTION DES PRATIQUES DE TOURISME DURABLE ET SENSIBILISATION)

Nom de l'indicateur	Nombre d'actions de communication (brochures, newsletters...) visant à inciter les visiteurs à adopter des comportements respectueux des milieux naturels et de la biodiversité et visant à les informer des objectifs de conservation du patrimoine naturel du territoire
Unité	Nbre absolu
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Enquêtes à effectuer : Destination management survey & Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	1. Protection des paysages, de la biodiversité et du patrimoine culturel de valeur
Action-clef CETD	1.3. Gérer les flux de visiteurs, les activités et le comportement sur les espaces et les sites sensibles

36. NOMBRE D' ACTIONS INCLUANT DE LA SENSIBILISATION / COMMUNICATION À L' IMPORTANCE DE LA CULTURE ET DU DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE LOCAL

(PROMOTION DES PRATIQUES DE TOURISME DURABLE ET SENSIBILISATION)

Nom de l'indicateur	Nombre d'actions de communication et d'activités touristiques incluant de la sensibilisation / communication à l'importance de la culture et du développement socio-économique local
Unité	Nbre absolu
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Enquêtes à effectuer : Destination management survey & Enterprise survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	5. Communication efficace sur l'espace protégé auprès des visiteurs
Action-clef CETD	5.1. Garantir que les supports promotionnels et les activités réalisent une promotion efficace et responsable de l'espace protégé

37. NOMBRE D' ACTIONS DE COMMUNICATION VISANT À INFORMER DES ACTIONS ET DES RÉSULTATS DE LA STRATÉGIE DE TOURISME DURABLE

(PROMOTION DES PRATIQUES DE TOURISME DURABLE ET SENSIBILISATION)

Nom de l'indicateur	Nombre d'actions de communication visant à informer les parties prenantes, habitants et touristes des actions et des résultats de la stratégie de tourisme durable
Unité	Nbre absolu
Méthode de calcul	/
Méthode de collecte	Enquête à effectuer : Destination management survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Facile
Indicateur ETIS (oui ou non)	Non
Sujet-clef CETD	10. Communication sur les actions et engagement dans la Charte
Action-clef CETD	10.1. Communiquer sur les actions et les résultats du tourisme durable auprès des parties prenantes locales et, plus largement, au niveau local, régional et national

38. POURCENTAGE DE RÉSIDENTS SATISFAITS DU TOURISME DANS LA DESTINATION (PAR MOIS/SAISON)

(GESTION DES FLUX TOURISTIQUES ET ENJEUX SOCIAUX)

Unité	Pourcentage
Méthode de calcul	Critères de satisfaction à établir
Méthode de collecte	Enquêtes à effectuer : Resident survey
Producteur des données	Opérateur développant une stratégie de tourisme durable
Degré de facilité à collecter la donnée	Moyen
Indicateur ETIS (oui ou non)	C.1.2
Sujet-clef CETD	6. Garantir la cohésion sociale
Action-clef CETD	6.1. Anticiper, surveiller et minimiser tout conflit existant ou potentiel avec les résidents

Annexe 3

Etat des lieux et diagnostic du territoire

L'identification des éléments externes et internes qui ont ou peuvent avoir une influence sur votre projet, à savoir le développement du tourisme durable sur votre territoire.

L'expérience récente du COVID est un bon exemple pour illustrer ce qu'est un élément externe qui a une influence sur un projet touristique durable. Cette crise sanitaire mondiale a d'abord provoqué un arrêt des déplacements touristiques, puis des effets de débordement ont été observés dès que les contraintes ont été progressivement levées. Non seulement il y a depuis beaucoup plus de monde dans les espaces naturels, mais la composition du public s'est aussi diversifiée. On a notamment observé un nouveau public de visiteurs très heureux de visiter les espaces naturels mais peu au courant des usages et réglementations à respecter. Localement, certains sites naturels ont subi une surfréquentation.

Pour identifier les éléments externes et internes qui ont ou peuvent avoir une influence sur votre projet, il faut partir d'un préalable imaginaire qui serait que le tourisme sur votre territoire coexiste parfaitement et durablement avec toutes les autres fonctions du territoire (environnementales, de biodiversité et socio-économiques) et imaginer les éléments qui pourraient venir modifier cet équilibre. Les éléments d'influence externes sont ceux qui concernent ou entraînent des changements de comportement de la société sur laquelle l'équipe de management du projet de tourisme durable n'a aucune prise mais auxquels elle doit s'adapter. Il est essentiel de bien les identifier pour évaluer la vulnérabilité et la résilience du projet de tourisme durable. Il existe aussi des éléments d'influence internes, sur lesquels l'équipe de management du projet de tourisme durable peut avoir une influence pour que le tourisme sur votre territoire coexiste parfaitement et durablement avec toutes les autres fonctions environnementales, de biodiversité et socio-économiques du territoire.

Les pressions sont les contraintes qui découlent de ces éléments d'influence et qui influencent elles-mêmes l'état de l'environnement, de la biodiversité et du contexte socio-économique de votre territoire. Il s'agit globalement des pressions au niveau de la capacité d'accueil du tourisme par rapport aux ressources environnementales, à la biodiversité, à la population locale (contexte socio-économique) et par rapport aux caractéristiques et à l'attractivité touristique de votre territoire.

Vous trouverez dans le Tableau 4, les éléments susceptibles d'influencer votre projet et des exemples de pressions qui en découlent.

Tableau 4. Exemples d'éléments susceptibles d'influencer votre projet et de pressions qui en découlent.

Eléments d'influence externes	Eléments d'influence internes
<p>La mondialisation et la pression qui en découle en matière de croissance, de développement de multinationales du tourisme (structures de propriétés transnationales) et d'importance du tourisme régional et international, qui d'un côté ouvre et rend accessibles de nombreux espaces nouveaux dans des régions éloignées et qui permet aussi à une plus grande diversité de visiteurs d'accéder à votre territoire</p>	<p>Le changement dans l'efficacité et l'efficience du système de management de votre projet.</p> <p>Exemple de pressions :</p> <ul style="list-style-type: none">- Perte d'efficacité dans la gestion des flux touristiques de certains sites- Perte d'efficience en matière de promotion du tourisme durable
<p>Les crises à impact mondial comme les crises sanitaires ou les conflits et périodes d'instabilité politique globale (guerre, terrorisme...).</p> <p>Exemple de pression :</p> <ul style="list-style-type: none">- Modification du comportement des touristiques : préférence des touristes pour les activités touristiques proches du domicile	

<p>Les changements de tendances/modes en matière de tourisme à l'échelle régionale et internationale</p> <p>Exemple de pression :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déséquilibre entre la demande et l'offre • Besoin de s'adapter aux nouvelles attentes, notamment celle du « tourisme nature » 	<p>Le changement dans le monitoring et les évaluations :</p> <ul style="list-style-type: none"> - De la mise en œuvre et des résultats des actions du plan d'action (efficacité, efficience) - Des limites de changement acceptables du point de vue environnemental et social sur le territoire et ses alentours - Des impacts et de la stratégie globale <p>Exemples de pressions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diminution de la fréquence de monitoring des résultats - Oubli d'une partie de l'évaluation des impacts. Par exemple : évaluation des impacts économiques, mais oubli de l'évaluation des impacts sociaux et environnementaux
<p>Les crises environnementales et de la biodiversité</p> <p>Exemples de pressions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modification du comportement des touristes : préférence pour les destinations touristiques plus fraîches en été • Augmentation des risques de catastrophes naturelles d'origine anthropique. On peut citer comme exemple les inondations de l'été 2021 qui ont eu localement des conséquences sur le tourisme (campings détruits, impact sur la mobilité...). On citera également les sécheresses estivales qui impactent les ressources en eau pour les logements et attractions en période estivale et automnale. Elles ont aussi et notamment un impact significatif sur les eaux de surface naturelles en limitant leur accessibilité à cause des niveaux d'eau (kayaks) • Augmentation de la vulnérabilité des sites la pression touristique, notamment au niveau des sols, de la flore/faune et des risques d'incendie • Pollutions de l'air, de l'eau, des sols ou encore lumineuse ou sonore, pouvant avoir un impact important sur le développement d'un tourisme durable • Les espèces invasives et leur impact sur la biodiversité locale, sur la santé ou sur les paysages 	
<p>La prise de conscience des enjeux environnementaux et de conservation de la nature.</p> <p>Exemples de pressions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déséquilibre entre la demande et l'offre en matière d'accompagnement du tourisme nature • Augmentation de la demande pour des structures touristiques qui agissent et communiquent davantage sur leurs actions en faveur de l'environnement 	<p>Une détérioration ou une amélioration en matière de flexibilité et d'adaptabilité de votre stratégie et de la structure organisationnelle de votre projet face à ces sources de changements et ces pressions.</p> <p>Exemples de pressions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perte d'adaptabilité de la structure organisationnelle : le monitoring des éléments d'influence extérieurs avait pointé, 4 ans plus tôt, comme menace potentielle, l'arrivée d'une espèce invasive susceptible d'impacter fortement une des ressources touristiques phares de votre projet. Or, aucune formation à cet enjeu n'a encore été proposée aux acteurs en charge de votre projet et aux partenaires
<p>Le changement dans l'environnement socio-culturel local et la pression qui en découle notamment en matière de changement dans la perception du développement touristique du territoire par les résidents et en matière de participation de la population locale à ce développement touristique</p>	
<p>Les catastrophes naturelles ou phénomènes naturels d'origine non anthropique</p> <p>On peut citer comme exemple l'éruption du volcan Eyjafjöll en 2010 qui a bloqué le ciel européen pendant un mois</p>	
<p>Le changement dans les connaissances (sciences) et les technologies (meilleure visibilité sur internet, accès avec GPS, performance des transports, des techniques...) et les pressions qui en découle en matière d'augmentation des flux touristiques, mais aussi l'impact positif potentiel en matière de meilleures capacités de gestion de ces flux touristiques grâce à ces outils (GPS par ex.)</p>	
<p>Le changement dans l'environnement politique et économique régional et international et les pressions qui en découlent en matière :</p> <ul style="list-style-type: none"> • De renforcement ou assouplissement des mesures de protection soutenant localement un développement touristique durable (décisions ; financement ; protection des ressources naturelles et touristiques...) • De dépendance locale au tourisme en raison d'une faible économie locale en-dehors du secteur touristique • De changement dans les modes de consommation des ressources naturelles du territoire (ex : la forêt wallonne), importantes d'un point de vue naturel, paysager et touristique et/ou impactant le développement touristique local 	

L'état des socio-écosystèmes et de l'attractivité touristique

Un état des lieux de l'état actuel de l'environnement et de la biodiversité du territoire, et notamment de ses espaces naturels et forestiers sensibles, a-t-il été fait ?

- Etat global de l'environnement du territoire : occupation du sol, paysages, état des masses d'eau de surface et souterraines (pollutions et surconsommation), gestion des déchets, pollutions sonore et lumineuses, mobilité dans et vers le territoire
- Etat de la biodiversité du territoire (écosystèmes, espèces et diversité génétique)

Un état des lieux du contexte socio-économique local a-t-il été fait ?

- Une identification et description des activités économiques (agriculture, sylviculture...) utilisant le territoire et ses espaces naturels et forestiers (sensibles) et ayant potentiellement un recouvrement avec l'activité touristique a-t-elle été réalisée ?
- Un état des lieux actuel au niveau socio-culturel & usages du territoire et de ses espaces naturels et forestiers (sensibles) par les populations locales a-t-il été fait ?
- Une analyse de l'état et des besoins socio-économiques du territoire (problèmes et opportunités) a-t-elle été faite ?
- Une analyse des attentes des acteurs locaux et de la perception du tourisme par ceux-ci a-t-elle été faite ?

Un état des lieux de l'attractivité touristique du territoire a-t-il été fait ?

- Une étude de marché / analyse du potentiel de mise en tourisme ou une analyse du potentiel de développement touristique du territoire a-t-elle été réalisée ?
 - o Une identification des ressources touristiques qui motiveraient le déplacement a-t-elle été réalisée ?
 - o Une évaluation de l'accessibilité du territoire (gare, bus...) a-t-elle été réalisée ?
 - o Une évaluation des infrastructures existantes a-t-elle été réalisée ?
- Une identification des clientèles (visiteurs actuels et potentiels) a-t-elle été faite ?
 - o Un état des lieux de la fréquentation touristique du territoire et de ses espaces naturels et forestiers (sensibles) (nombre et types de touristes) a-t-il été fait ?
 - o Une analyse des clientèles potentielles a-t-elle été faite ?
- Un état des lieux de la satisfaction et des attentes des visiteurs actuels et potentiels a-t-il été fait ? Cela peut être fait au travers d'enquêtes sur place ou suite à une visite, par email. Les avis des visiteurs repris dans les livres d'or, sur les réseaux sociaux ou sur certains sites web peuvent également donner des indications intéressantes, même s'il faut garder à l'esprit qu'ils ne reflètent l'avis que d'une partie du public.

L'impact des pressions identifiées sur la durabilité du tourisme développé sur votre territoire

- Une analyse des impacts négatifs et positifs, actuels et potentiels, des pressions identifiées sur l'environnement et la biodiversité a-t-elle été faite ? Une étude d'incidence environnementale a-t-elle été faite (si nécessaire) ?
- Une analyse des impacts négatifs et positifs, actuels et potentiels, des pressions identifiées sur le contexte socio-économique local et sur la qualité de la relation avec la population locale a-t-elle été faite ?
- Une analyse des impacts négatifs et positifs, actuels et potentiels, des pressions identifiées sur l'attractivité touristique du territoire a-t-elle été faite ?
- La capacité d'accueil touristique du territoire¹ des différentes parties sensibles du territoire a-t-elle été déterminée, du point de vue environnemental, biodiversité, socio-économique et de l'attractivité touristique ? Et si oui, est-elle respectée ?
- Ces différents impacts négatifs et positifs, actuels et potentiels, ont-ils été synthétisés au moyen d'une analyse SWOT du développement du tourisme durable sur le territoire ?

¹ La capacité d'accueil touristique du territoire, aussi appelée capacité de charge est définie par l'Organisation Mondiale du Tourisme comme « le nombre maximum de personnes qui peuvent se rendre dans une destination touristique au même moment sans provoquer la destruction de l'environnement physique, économique et socioculturel et une diminution inacceptable de la satisfaction des visiteurs », la capacité de charge est une limite, fluctuante entre un optimum et un maximum.

Annexe 4

Evaluation de l'efficacité de la stratégie de tourisme durable, du plan de gestion global, de l'efficacité du système de management et des réponses mises en œuvre pour contrer les impacts négatifs identifiés

1. Evaluation de la stratégie de tourisme durable (ensemble des actions retenues)

- Est-elle efficace ? C'est-à-dire, les actions listées dans la stratégie ont-elles permis d'atteindre les objectifs stratégiques/opérationnels auxquels elles se rapportent ?
- Est-elle flexible/adaptable ? Indicateur d'évaluation : des révisions de la stratégie sont-elles prévues à la suite des évaluations ponctuelles et à la lumière de leurs résultats ?

2. Evaluation du plan de gestion de projet global, des évaluations, monitorings et plan de gestion des flux touristiques

- Evaluation de la co-construction et du réseautage
- Planification de la mise en œuvre de la stratégie
 - o Est-elle efficace ? Indicateur d'évaluation : état d'avancement de la mise en œuvre des actions de la stratégie
 - o Est-elle efficiente ? Indicateur d'évaluation : rapport entre les moyens mis en œuvre et le résultat ?
- Evaluation de la planification et suivi de la budgétisation (régularité et tenue du budget)
- Evaluations et monitorings réguliers, notamment évaluation du plan de gestion des flux touristiques
 - o Sont-ils réguliers, efficaces et efficients ? Indicateurs d'évaluation : régularité par rapport aux impacts et enjeux constatés ; adéquation des méthodes et moyens par rapport aux enjeux de suivi ; rapport entre les moyens mis en œuvre et le résultat ?
- Evaluation ponctuelle globale
 - o Est-elle régulière ? Indicateur d'évaluation : régularité (à mi-parcours + au renouvellement du plan d'action)
 - o Est-elle flexible/adaptable ? Indicateur d'évaluation : des révisions du plan de gestion de projet global sont-elles prévues à la suite des évaluations ponctuelles et à la lumière de leurs résultats ?

3. Evaluation du système de management, des compétences « institutionnelles » et des employés en matière de tourisme durable

- Evaluation du système de management
 - o Existe-t-il un système de management multicouches, avec :
 - * Une stratégie de tourisme durable, qui soit flexible et adaptable (Fait/A faire) ;
 - * Au sein de cette stratégie, un plan de gestion des flux touristiques (Fait/A faire) ;
 - * A côté de cette stratégie, un plan de gestion global du projet (monitoring Etats & Impacts, suivi de l'évolution de la mise en œuvre de la Stratégie de tourisme durable, budgétisation, évaluation de la qualité du projet et du système de management...) (Fait/A faire) ;
 - * Et, si nécessaire (en fonction des pressions identifiées), un plan d'anticipation et de gestion de crise (Fait/A faire)
 - o Qualité de la coordination assurée par la structure chargée de porter le projet
 - o Qualité de la concertation entre les parties prenantes
- Une analyse des compétences "institutionnelles" et des employés en matière de tourisme durable a-t-elle été faite ?

4. Evaluation de l'efficacité du Plan d'action de mesures correctives pour diminuer les impacts négatifs éventuels

- Est-il efficace ? Indicateur d'évaluation : les mesures correctives permettent-elles de diminuer les impacts négatifs observés ?
- Est-il flexible/adaptable ? Indicateur d'évaluation : des révisions de ce plan d'action sont-elles prévues à la suite des évaluations ponctuelles et à la lumière de leurs résultats ?